Nº 76 - SEPTIEMBRE 2015 - Revista de la Asociación de Empresarios de Aranda y la Ribera

Ribera EMPRESARIAL

Networking en Aranda

páginas 12 y 13

Tú, nuestra razón de ser

Nuestros valores

Calidad

Buscamos la excelencia y crear un valor añadido que nos diferencie a través del talento y el esfuerzo que todos ponemos para la mejora diaria de nuestros productos, servicios y gestión.

Integridad

Nos comprometemos a ser honestos, congruentes, consecuentes y responsables en todas nuestras áreas de actuación y todas nuestras relaciones con los grupos de interés.

Innovación

Soñamos con un futuro mejor y por este motivo ponemos todo el esfuerzo y los recursos necesarios para aportar nuevas y eficientes soluciones a las necesidades actuales y futuras de nuestros grupos de interés.

Cercanía

Nos vinculamos con los consumidores, clientes, empleados, accionistas, proveedores y sociedad en general desde la igualdad, la empatía, el respeto mutuo, la confianza y la humildad.

Pasión

Creemos en la cultura de la responsabilidad y estamos convencidos de que el éxito se consigue gracias a la motivación, el compromiso, la ilusión y el entusiasmo que demostramos todas las personas de la organización.

www.calidadpascual.com

Pascual · BEZOYA · Bi frutas · Vive soy · Mocay Café · Qualianza

Sumario SEPTIEMBRE 2015

4 ASEMAR
participa en Fiduero 2015

8 SONORAMA
cuelga el cartel de completo

15 ASEBOR
viaja a India, Dubai y China

16 ASOHAR
Entrevista con Félix Marina

18 ACOA
Formación en nuevas tecnologías

20 El CEI Ribera del Duero crece

23 ASEMAR Y FAE
ofrecen compra agrupada de energía

Ribera EMPRESARIAL

Edita:
Asociación de Empresarios de Aranda y la Ribera
Plaza San Esteban, 3
09400 Aranda de Duero
Tel. 947 514 045
riberaempresarial@asemar.es
www.asemar.es

Coordinación y Redacción.:
Aurora Lázaro
alazaro@scribo.es
www.scribo.es

Diseño y Maquetación:
imart
Pza. Mayor, 12 - 2º B
09400 Aranda de Duero
Tel. 947 513 067
www.imart.es

Foto portada:
Paco Santamaría

Impresión:
Imprenta Gutiérrez Aranda S.L.
Depósito Legal: BU-416-2001

Publicidad:
ASEMAR
Tel. 947 514 045
asemar@asemar.es

Nota:
Esta revista es una publicación de distribución gratuita, las opiniones, notas y comentarios serán exclusiva responsabilidad de los firmantes o de las entidades que facilitaron los datos.
La reproducción de artículos, fotografías y dibujos, queda prohibida salvo autorización expresa por escrito.

Editorial

Sumemos a Sonorama

Cuando nos preguntábamos si iba a ser posible que la edición de 2015 de Sonorama Ribera llegara a las increíbles cifras de participación del año pasado, que fue excepcional en todos los aspectos, la organización del festival nos ha vuelto a sorprender.

Sonorama se ha convertido en un festival de Aranda, un evento que llena no solo un recinto ferial, sino todas las calles y plazas de la localidad. Un evento que da a conocer nuestra comarca, con una notoriedad y potencia inalcanzable mediante otras fórmulas promocionales, un evento que llega a toda la geografía nacional y sirve de extraordinaria promoción para la Ribera.

Desde este medio queremos, como empresarios, reconocer y agradecer la labor de la Asociación Art de Troya, que desde hace 18 años hace posible que este festival se celebre; y no sólo eso, sino que además logran sumar cada año nuevas ilusiones e ideas para que el festival siga creciendo.

Como empresarios también, queremos sumarnos pidiendo la colaboración de todos, para que el festival siga siendo un éxito, simplemente dando nuestra cara más amable y haciendo limpio y confortable cada rincón de nuestra localidad. Desde lo que parece menos importante, hasta lo más obvio y esencial, como son los baños en el recinto, la zona de acampada y por supuesto en las calles de la ciudad, sobre los que pedimos un refuerzo al Ayuntamiento. Porque en esas cuestiones básicas es donde nos ganamos la fidelidad de nuestros visitantes.

Por esta semana en la que nuestra Ribera se convierte en lugar de destino para miles de personas, queremos agradecer de corazón la labor de sus promotores Art de Troya, y en especial a Javier Ajenjo, el director del festival, e ilusionarnos para sumar nuestro granito de arena para el año próximo. Gracias y ¡viva Sonorama Ribera por muchos años.

Iñaki de la Calle
Vicepresidente de ASEMAR

Fiduero 2015 repite formato multisectorial

La feria de la Ribera se celebra con más de 100 empresas, la mayoría de Aranda y comarca

Un año más ASEMAR y el resto de asociaciones empresariales han colaborado con el Ayuntamiento de Aranda animando a los negocios locales a participar en la edición 2015 de Fiduero, con el objeto de que el certamen sea un escaparate de la actividad económica de Aranda y la comarca de la Ribera del Duero. La Feria, que promueve la Concejalía de Promoción y Desarrollo del Ayuntamiento arandino, se celebrará del 4 al 6 de septiembre en las instalaciones del recinto ferial, tanto exteriores como interiores. Se espera la exposición de más de un centenar de empresas de distintos sectores, de las cuales casi 50 pertenecen a distintos colectivos empresariales, como ASEMAR, JEARCO o ASOHAR.

El eslogan de este año será de nuevo "Maridaje de Ribera". La feria mantendrá un carácter multisectorial, que permita a las empresas locales presentar sus proyectos, servicios o productos, mostrando así la variedad y riqueza de la actividad económica de la comarca.

Foto: Imart

13.000 metros cuadrados de exposición

Los expositores se repartirán entre el interior del edificio del recinto ferial, que ofrece alrededor de 4.000 metros cuadrados de exposición, y el exterior, 9.000 metros más que este año se han ocupado en su totalidad. La mayoría de los expositores tienen los negocios ubicados en Aranda de Duero o en la comarca.

Las dos novedades que destaca el Ayuntamiento, organizador del evento, son la incorporación del sector automoción y el espacio Aranda Emprende, con las empresas participantes en las dos convocatorias de la Aceleradora.

Además se han organizado numerosas actividades paralelas relacionadas con los negocios que se exponen. Destaca el I Concurso de Recetas de Cocina "Con sabor a huerta" en la mañana del domingo, y el showcooking de las recetas ganadoras ya por la tarde.

También habrá talleres de manualidades y pintacaras para niños el sábado y el domingo, catas de cerveza artesana y free-beercooking. El sábado a las 19 horas habrá una conferencia sobre la Ley de Ruidos, la Ordenanza Municipal y limitadores de ruidos para bares musicales. El viernes se podrá acudir a un taller de mojitos con degustación a las 20 horas y el domingo a otro taller sobre cómo tener una boda perfecta.

Muchos expositores ofrecerán igualmente al público distintas demostraciones en sus stands: de bordados, maquinaria de limpieza, herramientas de bricolaje, etc.

Nuestras empresas

Agrupadas entre el interior y la zona exterior del recinto ferial, más de 40 empresas pertenecientes a ASEMAR y resto de asociaciones empresariales expondrán sus servicios y productos. La mayoría repiten experiencia, con el ánimo de conocer a nuevos clientes de Aranda y la comarca.

EMPRESA	STAND	ASOCIACIÓN
Hotel Restaurante Montermoso	2	ASOHAR
Rufino Tejada, S.L.	3	JEARCO
Bordados	4	JEARCO
HC Tecnologies	5	ASEMAR
PCTINTA.ES- COMPUTER STORE	6	JEARCO
Mack Producciones	7	JEARCO
San-Cha Informática, S.L.	8	ACOA CCA
Con Sabor a Huerta	9	JEARCO
Agroalimentaria Chico	10	JEARCO
Quijote Confort	12	JEARCO
Mantearanda	13	ASEMAR/ FAE
Aluarte Aranda	14	JEARCO
Reformas Grupo Cid	15	JEARCO
Everest Empresa Vertical	16	JEARCO
Suministros Industriales Weimar, S.L.	17	ASEMAR
Grupo Tudanca	18	AFOTUR
Colear	19	ASEMAR
Funelca Tanatorio Crematorio	20	ASEMAR
Silvi & Peñalba	21	ASECON
Muebles Monterrubio Villegas	22	JEARCO

EMPRESA	STAND	ASOCIACIÓN
Autocares Bayo - Viajes Bayo Top Ribera	23	ASEMAR
CEE FESMA	24	ASEMAR
Plantas Núñez	25	JEARCO
Merkamueble Aranda	26	JEARCO
Aqua Aranda	27	JEARCO
EDUCCO	28	ACOA CCA
GYM FITNESS	29	ASEMAR/ FAE
Actisport- Deporte, Salud y Ocio	30	JEARCO
Agro Repuestos Aranda	31	JEARCO
COLOR PLUS RIBERA DEL DUERO	32	JEARCO
Torta de Aranda	33	ASEMAR
Centro de Empresas e Innovación Ribera del Duero		
Desarrollos Industriales Prado Marina		ASEMAR
Cerveza Tesela, SL	Exterior	JEARCO
CERVEZA MICA	Exterior	JEARCO
Semirremolques Rojo	Exterior	ASEMAR
Calidad Pascual, S.A.U.		ASEMAR
Michelin		ASEMAR
GSK		ASEMAR

Miguel Ángel Gayubo

Presidente de la Ruta del Vino Ribera del Duero

No es un recién llegado. Miguel Ángel Gayubo llevaba ya 8 años trabajando en la Ruta del Vino Ribera del Duero como representante de ASOHAR, la Asociación de Hosteleros de Aranda y la Ribera y conoce muy bien el engranaje del Consorcio, y también el potencial o las necesidades de la Ribera del Duero.

Gerente de una bodega y empresario hostelero, repite además como alcalde de Sinovas. Quizás su espíritu dinámico, positivo y emprendedor le llevó a aceptar la propuesta del Consejo Regulador de ser su representante en el Consorcio, tras su marcha de ASOHAR. Ahora asume su nuevo cargo con ilusión y compromiso.

¿Qué ha supuesto este nombramiento?

Ha sido una sorpresa total. El Consejo Regulador se puso en contacto conmigo porque quería proponer a su representante como presidente. De ahí pasé a la ilusión de que se acordaran de mí, y después al compromiso por llevar la Ruta del Vino adelante, porque es algo en lo que creo mucho. Es un reto importante porque ahora la capacidad económica es mucho más limitada y habrá que suplirla con imaginación. También con la búsqueda de nuevos asociados, y ver cómo seguir hacia delante de una manera profesional. El enoturismo en esta zona es fundamental para su enriquecimiento. Tenemos que atraer turistas.

¿Cuáles van a ser sus prioridades?

Primero la financiación, buscando ayudas donde sea y también tratando de incorporar más socios y adheridos, porque es la base para que la Ruta funcione. Además dar a conocer en nuestra propia comarca qué es la Ruta del Vino Ribera del Duero, lo que supone para nuestro desarrollo y futuro, lo debe conocer todo el mundo. Quiero intentar también que se integren los alojamientos rurales y que los pueblos entiendan que el enoturismo es un motivo para estar adherido. Y todo esto sin abandonar los parámetros de calidad que nos hemos impuesto.

También quiero trabajar más el turismo de familia, que quizás no ha sido tan tocado como otros, y crear una comisión técnica de ayuntamientos, asociaciones y Consejo Regulador, dar más cabida a los técnicos para que trabajen por la Ruta.

Igualmente queremos atraer al visitante internacional y para ello tendremos que renovar la página web y sectorizar la Ruta del Vino Ribera del Duero, no sabemos aún si como territorio, en paquetes turísticos… hay varias ideas.

¿Y qué plazos se ha marcado? ¿Cuatro años serán suficientes para cumplir estos objetivos?

Yo espero que sí. Precisamente los cambios que se producen cada 4 años en los Ayuntamientos de la Ruta son uno de los retos más importantes que tenemos que superar, porque hablamos de ayuntamientos de 4 provincias que pueden cambiar totalmente. Es muy importante que haya unión entre todos.

¿De ahí la idea de dar un mayor papel a los técnicos, de profesionalizar la Ruta?

Hay que agradecer a todos los Ayuntamientos que han pasado por aquí su trabajo, y a los que están adheridos, pero si está más profesionalizada la Ruta no sufrirá tanto los cambios que se producen después de las elecciones municipales. Se puede trabajar mejor. Todos los pueblos creen en la marca Ribera del Duero. El mundo del vino y del turismo tienen que ir unidos y el turismo tiene que ser un factor económico importantísimo en la Ribera del Duero. Hay gente que aún no está integrada y debe hacerlo. 180.000 visitantes a bodegas y 280.000 en total indica que Ribera del Duero mueve mucho turismo pero tiene que mover mucho más porque estamos muy bien posicionados.

¿Y qué argumento se va a utilizar para convencer a los más reacios?

Si no queremos que los pueblos se mueran tenemos que potenciar nuestros recursos. Hay pueblos que no tienen bodegas pero sí alojamientos rurales de gran calidad. Deberían estar en la Ruta. Revisaremos las cuotas, porque hay que tener unos presupuestos y cumplir unos objetivos económicos, pero buscaremos ayudas donde sea. Hay que seguir trabajando, sin rivalidades. Hay que convencerse de que la unión hace la fuerza.

¿El grado de satisfacción de los socios ya adheridos es bueno?

Yo creo que sí. El ánimo lo tenemos y las cifras de visitantes nos tienen que ayudar mucho. Es que ya se están contabilizando desde hace tiempo, y vemos que suben poco a poco. Si estuviéramos todos imaginaros los que pueden venir; va a ser mucho más fácil. ¿Qué pueblo no tiene un museo, una iglesia, cualquier recurso turístico? Todos. No tiene sentido tener un recurso y que no se visite.

La Ruta del Vino Ribera del Duero se renueva

De izda. a dcha.: Jesús Cuadrado, Yolanda Bayo, Miguel Ángel Gayubo, Raquel González, Carmen Miravalles, Francisco José Núñez, Jesús Tudanca y Félix Marina.

El Consorcio de la Ruta del Vino Ribera del Duero renovaba este verano la presidencia y parte de la junta directiva eligiendo por unanimidad al candidato y representante del Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero, Miguel Ángel Gayubo, que sustituye en el cargo a Roberto Díez, alcalde de Peñafiel, y presidente desde 2011.

La vicepresidencia de la Ruta seguirá siendo representada por Yolanda Bayo, presidenta de la Asociación de Empresarios de Aranda y la Ribera, ASEMAR, mientras la alcaldesa de Aranda, Raquel González, será la nueva Tesorera. El resto de la junta directiva lo componen los vocales Jesús Cuadrado (Peñafiel), Carmen Miravalles (Roa), Francisco José Núñez, (Vadocondes), Jesús Tudanca (AFOTUR) y Félix Marina (ASOHAR).

Miguel Ángel Gayubo llevaba varios años en la junta directiva del Consorcio como representante de la Asociación de Hosteleros, colectivo que ha presidido hasta la asamblea general del pasado mes de mayo en que fue relevado por Félix Marina. Recientemente el Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero le ofrecía ser el representante de este organismo en el Consorcio de la Ruta del Vino.

Su nombramiento llega en un momento que destaca por la buena situación del enoturismo en España y más concretamente de su evolución en la Ruta del Vino Ribera del Duero. Según datos publicados recientemente por ACEVIN, cerca de 187.000 personas visitaron en 2014 la Ribera del Duero, lo que supone un crecimiento del 4% respecto al año anterior.

En su toma de posesión, Miguel Ángel Gayubo ha agradecido el trabajo de Roberto Díez en los últimos cuatro años y ha asegurado que afronta con mucha ilusión este nuevo reto y con el compromiso de seguir trabajando por el enoturismo de calidad y la dinamización turística del territorio.

La Ruta del Vino Ribera del Duero tiene actualmente alrededor de 150 negocios adheridos, de los cuales 56 son ayuntamientos, 53 bodegas, 20 restaurantes, 15 alojamientos, y también se han integrado enotecas, museos y alguna agencia de viajes.

Sonorama crece y Aranda y la Ribera cuelgan el cartel de "completo"

La 18 edición del festival de música Sonorama Ribera ha batido el récord de asistencia, 48.000 espectadores, entre 15.000 y 16.000 diarios, según el balance realizado por la organizadora de este evento, la Asociación Cultural Art de Troya.

La repercusión del festival es evidente en Aranda y la Ribera del Duero, e incluso fuera de los límites de esta comarca y un primer indicador fue la ocupación al 100% de toda la capacidad hotelera de la zona. Pero además este año ha salido a la luz la existencia de un mercado paralelo de alquiler de viviendas durante las jornadas del festival, ante el constante incremento de la demanda de alojamientos.

Algunos festivaleros no dudan en desplazarse a 80 kilómetros de Aranda para encontrar alojamiento, y unos cuantos cientos de jóvenes se decantan por montar sus tiendas en la zona de acampada que se prepara en el Parque General Gutiérrez.

Los organizadores estiman que el impacto económico del Sonorama Ribera se acerca a los 3 millones de euros, prácticamente solo en consumo. Destacan igualmente que el 70% de la contratación de productos se realiza con proveedores locales y regionales, y que se crean 100 puestos de trabajo durante el mes de agosto.

Las calles de Aranda reflejan el incremento de la población desde el primer día, cuando llegan los primeros asistentes y se trasladan a supermercados, comercios, restaurantes o bares a adquirir comida o bebidas. Pero han sido los conciertos de la Plaza del Trigo los que este año han atraído a más espectadores, llegando la ocupación de la calle Isilla a alturas nunca antes vistas.

También han tenido una gran aceptación los escenarios Red Bull, junto a la Plaza de Santa María, y el ubicado en Santa Catalina, novedad que probablemente se repetirá en próximas ediciones. En total Sonorama ha contado con 7 escenarios, uno de ellos para las bandas emergentes, que antes se ubicaban en una carpa, siendo muy alabado el cambio.

Un festival diferente

También se ocupa de los más pequeños organizando el Sonorama Baby para niños de 2 a 10 años, que cumple ya su quinta edición. Y muchas actividades paralelas, como las catas de vinos de la Ribera del Duero, visitas a las bodegas subterráneas de Aranda y difusión de la Ruta del Vino Ribera del Duero.

El presupuesto del festival es de 1,3 millones de euros y se calcula que las ayudas públicas suponen sólo el 10% del mismo. El resto lo cubren con el patrocinio, como el de la DO Ribera del Duero, cuyo Consejo Regulador ha apostado fuertemente este año, y además de costear el escenario principal de los conciertos, ha organizado una vez más el concurso Talento Ribera y ha buscado claramente atraer al joven consumidor a través del Winesounds, una nueva aplicación en la que se podía probar y crear música en directo en el EspacioDORibera con el Dj Meneo. Asimismo, colaboró en difundir las sorpresas de la Plaza del Trigo en redes sociales a través del hashtag #EspirituDORibera.

Pero además Sonorama Ribera ha tenido una impresionante repercusión en numerosos medios de comunicación, con coberturas importantes de televisiones, radios y periódicos nacionales, lo cual añade valor a la difusión de Aranda y la Ribera. Muchos de los medios de comunicación destacaban el "no sé qué" de Sonorama, un festival diferente que atrae por algo más que por su cartel de actuaciones. El vino, el lechazo, el trato muy cercano y familiar que se da a los artistas, las sorpresas… Todo se une para el éxito de este evento que en 18 años ha dado un vuelco total al agosto arandino y ribereño.

XXVIII
Feria de la Ribera
Maridaje de Ribera

Aranda de Duero
4-5-6 Septiembre
2015

AYUNTAMIENTO ARANDA de DUERO

DIPUTACIÓN DE BURGOS

Aranda de Duero
La ribera que me gusta

Fundación Michelin Desarrollo ofrece ayudas a las empresas asociadas a ASEMAR

Fundación Michelin Desarrollo y ASEMAR han firmado un convenio de colaboración que va a permitir incrementar el apoyo tanto técnico como económico a las empresas asociadas a ASEMAR en aquellos proyectos que conlleven un potencial de creación de empleo duradero.

En la parte técnica, FMD aportará la ayuda de un experto para la realización de un estudio, validación o asesoramiento, siendo esta ayuda gratuita, confidencial y puntual, dirigida a resolver un problema concreto.

En la económica, la Fundación ha diseñado varios tipos de subvenciones:

A fondo perdido: 1.000 euros por cada empleo que se cree en el plazo de dos años desde la firma del convenio con un máximo de 18 empleos subvencionables por proyecto.

Ayuda financiera: la cantidad del préstamo será variable y estará comprendida entre los 20.000 y los 180.000 euros, dependiendo de la calidad del proyecto y el número de empleos que creará a corto y medio plazo (como máximo 10.000 euros por empleo a crear en un plazo de tres años). El préstamo será de 5 años incluido uno de carencia y el interés fijo y en principio inferior a la mitad del valor medio de mercado (2% en los contratos de 2015), sin garantías adicionales a la viabilidad del proyecto y la validez del estudio, pues la FMD es avalista, y en una cuantía inferior al 30% del total a financiar.

Para acogerse a estas ayudas las empresas beneficiarias tienen que llevar un mínimo de tres meses afiliadas a ASEMAR y estar ubicadas en un área de 5 kms en torno a Aranda de Duero, siendo su actividad industrial o auxiliar de la industria. El empleo creado deberá ser a jornada completa y mantenerse un mínimo de 3 años.

Con este acuerdo FMD y ASEMAR quieren fijar un marco estable de relaciones entre ambas entidades que pueda beneficiar a las empresas locales.

JEARCO impulsa al joven emprendedor

Desde su constitución, en 2008 la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Aranda y la Comarca, JEARCO, se ha volcado en facilitar el acceso de los jóvenes al mundo empresarial y ofrecer desde el colectivo numerosas acciones que les permita obtener más visibilidad y crear sinergias, entre otros objetivos.

Cursos, talleres, apoyo a iniciativas municipales relacionadas con el emprendimiento, jornadas informativas, programas educativos para concienciar sobre la figura del emprendedor, pero también actividades lúdicas que facilitan encuentros y contactos entre los jóvenes empresarios forman parte de su plan de acciones anual.

Dar a conocer a sus asociados y difundir sus actividades económicas es otro objetivo importante de la asociación, y, además de la web y las redes sociales, JEARCO lleva meses participando en un proyecto radiofónico, Foro Impulsa JEARCO, que recoge en formato de entrevistas una descripción de los negocios de sus asociados, haciendo hincapié en sus elementos diferenciadores.

El programa pone en valor los elementos más positivos del entorno emprendedor local y realza todo el potencial existente para llevar a cabo un emprendimiento. Todas las intervenciones se difunden en la web de JEARCO, www.jearco.es/ImpulsaJearco.aspx y se pueden escuchar también en Radio Aranda-Ser 87.8 FM en miércoles alternos a partir de las 13:00 horas.

A pesar de que el nacimiento de este colectivo ha coincidido en tiempo con la crisis económica, el número de asociados ha experimentado un continuo incremento, así como las iniciativas, proyectos e ideas, con un apretado programa que se lleva a cabo cada año.

Jorge Bermejo, presidente de JEARCO, durante una de sus intervenciones en Foro Impulsa.

RIBERA
DEL DUERO

El origen de una gran idea.

ASEMAR instaura el Día de la Empresa

Vista aérea del Polígono Industrial Prado Marina

La cita será el 8 de octubre en Aranda de Duero y está dedicada a los empresarios locales

ASEMAR, con el apoyo de Fundación Caja Burgos, quiere impulsar negocios, oportunidades e ideas

Empresarios, directivos, mandos intermedios, representantes de empresas y organizaciones de Aranda de Duero y la comarca van a ser convocados a participar en octubre en el Día de la Empresa, una iniciativa de ASEMAR y Fundación Caja Burgos que pretende poner en valor la figura del empresario como creador de empleo y riqueza y reactivador de la economía local.

La nueva junta directiva de ASEMAR se ha puesto como objetivo tratar de que la asociación sea un impulsador de negocios, oportunidades o ideas. Por ello ha querido dedicar un día al empresario local, con un programa de actividades que pretende mejorar la creatividad, crear atmósferas de colaboración y construir relaciones de confianza, entre otros objetivos. Será un día muy importante para todo aquel empresario que quiera tener oportunidades.

Y se trata también de que los profesionales reconozcan el valor del networking, o red de relaciones profesionales, que permite conocer personas y desarrollar nuevas relaciones que al final suponen importantes retornos de la inversión para las empresas.

La cita será el día 8 de octubre en el Centro Cultural de la Fundación Caja de Burgos en Aranda de Duero. La Fundación, muy volcada en programas de creación de empresas innovadoras y pymes con nuevos proyectos de crecimiento, co-organiza y financia este proyecto con ASEMAR. Y han confiado en Dale Carnegie, empresa centenaria referente mundial del entrenamiento vivencias de habilidades profesionales, y con sede central en Estados Unidos pero presente en 87 países. Reconocida internacionalmente como referente para sacar lo mejor de las personas y profesionales, ha formado a cerca de 9 millones de personas.

Habilidad para construir relaciones

Cada vez es más evidente que la habilidad para construir sólidas relaciones profesionales (networking) es esenciar para el éxito de los negocios, independientemente de la actividad económica. Pedir referidos puede ser incómodo, a veces cuesta encontrar el momento para preguntar, otras no se sabe cómo hacerlo o simplemente se olvida. Pero ser generosos al dar referidos puede ser beneficioso para los clientes, la empresa y sus contactos, fortalece las relaciones y ayuda a solucionar problemas y crear nuevas oportunidades.

Y el 8 de octubre todos los que participen en el Día de la Empresa aprenderán cómo abordar de forma sencilla y natural la solicitud de más oportunidades de negocios.

Cooperar para avanzar en los negocios

ASEMAR y Fundación Caja de Burgos pretenden con el Día de la Empresa no sólo dinamizar al empresariado, sino también tratar de que se conozca y relacione entre sí, que los propietarios o responsables de PYMES locales vean las ventajas de comprometerse en iniciativas comunes o cooperar en el contexto de los negocios, y de compartir objetivos.

A través de dos jóvenes trainers, pero de reconocida trayectoria profesional, se van a desarrollar sendas actividades muy prácticas y dinámicas.

Por un lado, se contará con la presencia de Mónica Milesi, formadora especializada, trabajará principalmente el apartado del asociacionismo y networking. Su objetivo es ayudar a identificar oportunidades de mejora de las relaciones de negocios y de construir el éxito logrando la cooperación, moviendo a las personas del "no" al "si" y logrando el compromiso para compartir objetivos. Aquí está previsto que participen todas las asociaciones empresariales de Aranda y la comarca.

El segundo participante será Pau García-Milá, joven empresario y comunicador de 28 años, que abordará el tema de la venta de empresas y fusiones. Esta segunda parte se desarrollará en un formato novedoso, de mesa redonda abierta, con intervenciones de asesores especializados como Garrigues, Enisa o Fae, entre otros.

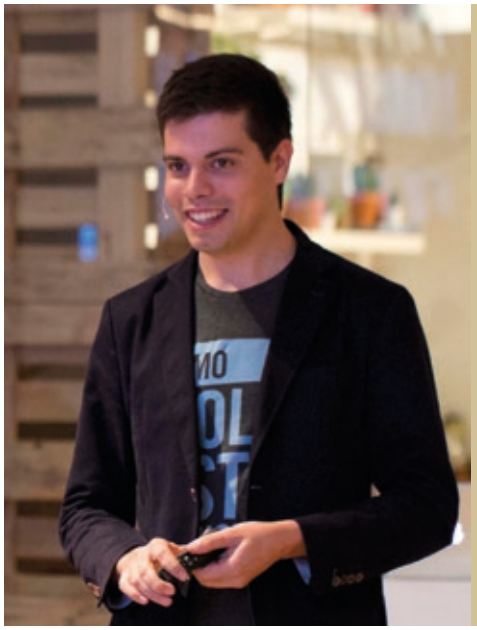
Mónica Milesi López

Formadora especializada en ventas y liderazgo. Posee una dilatada experiencia, de más de 15 años, en las áreas de ventas, dirección de equipos y consultoría de negocios en Estados Unidos y España.

Ha impartido multitud de talleres y seminarios sobre comunicación eficaz, liderazgo, ventas y atención al cliente y programas de formación abierta y en programas in company.

Es profesora de Liderango de equipos y Negociación y resolución de conflictos en la Universidad Europea Miguel de Cervantes e imparte el módulo sobre Organización y dirección de Ventas en el MBA Internacional de CEU San Pablo Castilla y León.

Es trainer certificada por Carnegie University en sus programas de Liderazgo para directivos y Técnicas profesionales de venta, Presentaciones de alto impacto y relaciones interpersonales y comunicación eficaz.



Pau García-Milá

Pau Garcia-Milà Pujol es un empresario y comunicador español conocido principalmente porque fundó, junto a su amigo Marc Cercós y con tan sólo 17 años, EyeOS, una empresa pionera en el desarrollo de soluciones de virtualización en cloud computing, que fue adquirida en 2014 por Telefónica.

García-Milá es colaborador habitual en diversos programas de radio y televisión y profesor asociado en el master Digital Businees de ESADE. Considerado uno de los jóvenes emprendedores de más éxito en España, acaba de crear una nueva empresa, IdeaFoster. Ha ganado varios premios de innovación en 2010 y 2011 y escrito tres libros, el más reciente, "Tienes una idea (pero aún no lo sabes)", en 2013. Su formación transcurrió entre el Centre for entreprenurial learning de la Universidad de Cambridge y ESADE.

ASEBOR informa...

DECLARACIONES OBLIGATORIAS

El Ministerio de Agricultura ha aprobado un Real Decreto de Declaraciones Obligatorias del Sector Vitivinícola que entra ya en vigor en esta campaña a pesar de las alegaciones presentadas, y por el cual se crea un Registro General de operadores y un Sistema de Información de Mercados y establece todas las declaraciones que deben efectuar los distintos operadores del sector, la de cosecha y producción que ya se venían haciendo y la nueva declaración mensual, que se debe presentar antes del día 20 de cada mes, siendo 3 veces al año (diciembre, abril y agosto) más amplia y exhaustiva. Sólo los operadores de menos de 1.000 hl no están obligados a presentarlas.

Por otro lado desaparece la declaración de existencia a partir de la próxima campaña y la Federación Española del Vino ha pedido un grupo de trabajo administración-sector para estudiar el nuevo sistema y realizar propuestas.

AUTORIZACIONES DE PLANTACIONES DE VIÑEDO

A partir del 1 de enero de 2016 y hasta el 31 de diciembre de 2030 las plantaciones de viñedo deberán realizarse bajo la concesión de una autorización, según un Real Decreto aprobado por el Consejo de Ministros en julio. Finaliza así el régimen de derechos de plantación vigente en las tres últimas décadas.

Ahora para plantar viñedo se deberá contar con una autorización que se podrá obtener: por conversión de derechos de plantación que el viticultor tenga en su poder a 31 de diciembre de 2015; obteniendo una autorización del cupo anual para nuevas plantaciones, o por arranque de una plantación de viñedo.

Para conversión de derechos el plazo está abierto del 15 de septiembre de 2015 al 31 de diciembre de 2020. El cupo para autorizaciones para nuevas plantaciones será como máximo del 1% a nivel nacional de la superficie plantada de viñedo a 31 de julio del año anterior. Y los arranques de viñedo a partir de enero de 2016 podrán solicitar una autorización de replantación.

Como novedad, las autorizaciones concedidas no podrán venderse entre distintos titulares.

LEY PARA LA DEFENSA DE LA CALIDAD ALIMENTARIA

La Comisión de Agricultura del Senado aprobó en julio la Ley para la Defensa de la Calidad Alimentaria, muy demandada, que dará un tratamiento homogéneo a todos los operadores del sector agroalimentario con independencia de su ámbito territorial.

Se contribuye así a la unidad del mercado en el ámbito del control de la calidad y defensa contra el fraude alimentario, así como a la competitividad, transparencia y claridad, a la vez que protegerá los derechos de los operadores frente a la competencia desleal.

Además establece sanciones eficaces, proporcionadas y disuasorias para frenar el fraude agroalimentario, e incorpora otros instrumentos de control como la trazabilidad y el autocontrol. También facilitará la innovación y el desarrollo de nuevas empresas responsables en España.

NORMAS VENDIMIA CAMPAÑA 2015

El Boletín Oficial de Castilla y León (BOCYL) del 14 de agosto publica una un anuncio del Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero con las normas de la vendimia para la campaña 2015. La normativa afecta al pesaje, inicio de la vendimia, cosecha mecanizada, movimiento de productos, transporte superior a 2.500 kilos, tarjeta inteligente, estado y grado de la uva y elaboración.

Importadores americanos visitando la Ribera

Objetivo: China, Dubai, India, Canadá y EEUU

ASEBOR diseña un nuevo plan de promoción exterior

ASEBOR, Asociación Empresarial de Bodegas de la Ribera del Duero, tiene ya diseñado un nuevo Plan de Promoción Exterior en Terceros Países 2015/2016. Y en esta ocasión los destinos escogidos serán China, Dubai, India, Canadá y Estados Unidos, donde se llevarán a cabo acciones que una vez más buscan la salida de los vinos de la DO Ribera del Duero al mercado exterior.

El objetivo de ASEBOR es apoyar las acciones promocionales de sus bodegas, ofertando países y acciones donde puedan extender o potenciar su red de contactos comerciales. La experiencia adquirida en los últimos años con la ejecución de los distintos planes y el mayor conocimiento de los mercados ha permitido ir mejorando los planes promocionales y diseñando acciones más específicas en cada uno de los países elegidos.

Las bodegas van a repetir algunos destinos, como Estados Unidos o China, por el enorme potencial que tienen para la exportación de vino de calidad. El mercado norteamericano además requiere de mucha constancia, según los expertos, de ahí la importancia de insistir.

La estrategia planteada por ASEBOR va a ser de nuevo una misión inversa en la Ribera del Duero, ya que los importadores americanos aprecian enormemente visitar las bodegas y vinos que les están presentando y conocer "in situ" formas de cultivo, elaboración, variedades utilizadas, crianza en barricas, escogiéndose siempre distribuidores que tengan interés en incorporar a sus portfolios vinos españoles y más concretamente de la Ribera.

Con China ASEBOR ya trabajó en 2013 a través de una misión inversa y en 2014 con una exitosa participación en Winexpo Shanghai. Es un mercado que sigue registrando aumentos del consumo de vino, y por lo tanto con un gran potencial. La prioridad aquí es consolidar la imagen de marca y los contactos realizados con distribuidores de las principales ciudades, por lo que probablemente se organizará una misión inversa.

Desde octubre a mayo

Canadá no es un mercado fácil por su sistema de monopolio por provincias, pero ASEBOR está decidida a trabajar e intentar introducir los vinos ribereños, con vistas a recoger resultados a un medio o largo plazo. Aquí se realizarán presentaciones al monopolio, pero también intentarán crear importaciones privadas para el canal restauración.

Como mercados de nueva actuación ASEBOR propone India, un país donde aún no existe cultura del vino y por lo tanto el consumo es bajo. No obstante, se está detectando bastante interés en la nueva clase emergente con alto poder adquisitivo por la forma de vida occidental, y las expectativas para el sector son muy halagüeñas, de ahí que las bodegas de la Ribera del Duero quieren empezar a posicionarse en este mercado. La estrategia será realizar presentaciones a importadores de Mumbay y Nueva Delhi.

Parecida acción se utilizará en Dubai, país que cada vez recibe más turismo occidental, siendo interesante el posicionamiento de los vinos de la Ribera del Duero, sobre todo en restaurantes, bares y hoteles, que son los únicos establecimientos con licencia para expedir o vender bebidas alcohólicas.

Las acciones se llevarán a cabo durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2015, y abril/ mayo de 2016.

ENTREVISTA

Félix Marina

Presidente de ASOHAR

Félix Marina se lanzó a emprender muy joven en la hostelería y a pesar de los reveses de la crisis económica, continúa luchando con sus locales en Aranda, incluso atreviéndose con iniciativas más arriesgadas. En primavera se hizo cargo de la presidencia de ASOHAR, sustituyendo a Miguel Ángel Gayubo y heredando proyectos que pretende mantener aunque introduciendo algunos cambios que ayuden a mejorarlas.

"Vamos a renovar el Concurso de Tapas y las Jornadas del Lechazo"

Se ha renovado casi toda la junta directiva de ASOHAR y usted hace mucho hincapié en la importancia del equipo…

Sí, el equipo que tengo, además de buenos profesionales son personas muy comprometidas con la asociación. Cada uno tenemos unas comisiones, nos centramos en unos apartados y lo ponemos en común. Trabajando en equipo se obtienen más opiniones y es más enriquecedor. Además, te permite gestionar mejor tu tiempo, porque no eres el responsable de todo. Vamos a seguir en la misma línea de acciones de la anterior junta directiva, porque lo que se ha hecho hasta ahora es muy positivo, pero intentaremos mejorar o dar nuevos toques.

El Concurso de Tapas es uno de los proyectos que se quiere mejorar…

Bueno, la estructura del Concurso de Tapas seguirá igual, pero sobre todo queremos potenciar el apartado del jurado. Hemos pensado que, sin renunciar a que haya un jurado popular, vamos a intentar crear un jurado profesional, con 5 o 6 cocineros que valoren de una manera más técnica las tapas. El jurado popular se mantendrá para que salga a disfrutar y también a votar, porque eso incentiva, y su voto se seguirá teniendo en cuenta. Pero como el certamen tiene ya unos cuantos años de andadura, hemos pensado en darle una imagen más seria, más técnica y profesional.

¿También habrá cambios en las Jornadas Gastronómicas del Lechazo?

Es otra de las actividades de ASOHAR con las que se está muy satisfecho, por el éxito y la repercusión que tiene. No obstante, tras 15 años utilizando el mismo formato, algunos asadores han comentado la conveniencia de renovarlo. Se le va a dar un formato más moderno, más adaptado a la actualidad. Hay 6 asadores en la junta directiva de ASEMAR que tienen ya varias ideas que se van a poner en marcha el año que viene en las próximas jornadas.

Hay otros aspectos importantes para los asociados aunque quizás no tan vistosos, como las consecuencias de ciertas normativas. Están trabajando, por ejemplo, en la Ley del Ruido…

Efectivamente, ASOHAR se ha unido con otras asociaciones de hosteleros de Castilla y León para coordinar las acciones que se van a llevar a cabo con respecto a la Ley del Ruido, sobre todo incidiendo en aquellos aspectos que son de más difícil cumplimiento. La Asociación siempre va a defender cumplir las normativas que se acuerdan, y que los establecimientos tienen que vigilar y corregir las emisiones de ruidos, por la buena convivencia con los vecinos, pero hay algunos aspectos, como las emisiones dentro de los locales, que actualmente se han fijado tan bajas que prácticamente sólo con el ruido de la gente, sin la música, se llega a esos mínimos marcados. Por lo tanto, defendemos que los locales cumplan la Ley pero que dentro se pueda escuchar música, porque si no, no tiene sentido. Se ha redactado una carta conjunta a nivel de Castilla y León y creo que la Administración lo va a tener en cuenta.

También está dando problemas la Ley de Drogodependencia

Es otra normativa que ha partido de la Junta de Castilla y león y que luego se desarrolla en cada municipio, y que estamos también hablando, porque hay aspectos que se están cumpliendo generalmente sin problemas, como la distancia entre locales, la prohibición de consumo de alcohol en actividades deportivas como el balonmano o el fútbol, la prohibición de vender a partir de una hora… Pero aún no se está consiguiendo resolver el aspecto de beber alcohol en la calle, que también está regulado por la normativa. Queremos reunirnos con el Ayuntamiento para ver posibles maneras de solucionar esto para que no afecte tanto a la imagen de la ciudad o al estado de suciedad en que quedan sus calles, porque no perseguimos una erradicación total, pero la situación actual nos parece exagerada.

POLÍGONO INDUSTRIAL

PRADO MARINA

Aranda, Centro del Norte

OPORTUNIDAD FIDUERO:

Parcela ESQUINA con fachada a 2 calles principales, 1.000 m² y 1.100 m² de Edificabilidad:

~~96.000 €~~ **75.000 €**

Visítenos Stand A26 Fiduero

www.suelo-industrial.info

947 50 46 00 Ctra. Palencia km 2.8 09400 Aranda de Duero Burgos

INFO/CONTACTO 626 57 14 63

El comercio local, con las nuevas tecnologías

La Asociación de Comerciantes de Aranda (ACOA-CCA), en colaboración con la Junta de Castilla y León y dentro del Plan de Dinamización y Revitalización del Comercio de Aranda de Duero, está llevando a cabo desde el año 2013 una serie de Jornadas para ayudar al comerciante local a conocer todas las herramientas que se pueden utilizar en relación con las nuevas tecnologías. También se pretende acercar a los comercios temas de interés que le permitan el reciclaje profesional y el acceso a la información para ahorro de costes.

Con un enfoque práctico y didáctico, las jornadas se han estructurado en torno a tres bloques temáticos (tendencias de consumo, nuevas tecnologías y marketing, imagen y comunicación) que están siendo impartidos por expertos profesionales de diferentes campos.

En abril Javier Moreno ofreció una interesante jornada sobre el marco jurídico y la legalidad en el e-commerce y en las campañas de marketing, bajo el título "Comercio electrónico, ¿territorio sin ley?". La imagen comercial en el punto de venta (rótulos, escaparate, teléfono, campañas de comunicación, arquitectura, surtido, envases y embalajes) fue el objetivo de la segunda jornada, celebrada en mayo.

El 30 de julio se presentó a los comerciantes la herramienta de Google Business View, que permite mostrar de forma sencilla y rápida el interior de un comercio y en agosto la jornada se ha referido al e-mail marketing, una técnica que permite realizar acciones de información y promoción con clientes en relación a una base de datos y que utiliza el correo electrónico como medio de relación con el cliente.

Desde octubre a mayo

El 24 de septiembre está programada la próxima jornada formativa, que se titula "Fotografía con móviles para comercios" y en la cual un experto va a enseñar cómo enfocar, iluminar o encuadrar las fotos que se toman con el móvil o la Tablet para subir a las redes sociales, y así obtener auténticas fotos anuncio. Será un curso con mucha parte práctica.

En octubre habrá dos actividades. La primera será el día 8, enfocada a la aplicación de la analítica web al interior de los comercios, con el fin de analizar "in situ" el comportamiento del consumidor y mejorar su experiencia de compra. En este sentido, la tecnología ha evolucionado hasta el punto de poder conocer cuántas personas pasan delante del escaparate, quién entra en la tienda, qué recorrido hace e incluso cuánto tiempo han pasado en ella y si finalmente han realizado una compra.

La segunda tendrá lugar el 29 para abordar el marketing de contenidos y las estrategias que un comercio puede aplicar en Internet, utilizando bien las diferentes redes sociales.

Y la última Jornada tratará sobre los modelos de negocio y experiencias de comercio electrónico, para ayudar a las empresas a incorporarse y hacerlas más competitivas.

En total son 8 interesantísimas jornadas que permiten una rápida actualización del comerciante en el mundo de las nuevas tecnologías.

FERIA EXCEDENTES ACOA-CCA

La Plaza Mayor acogió el pasado 22 de agosto una nueva edición de la Feria de Excedentes de ACOA. Siete comercios asociados, Marabela, Deportes Dream Team, Comenta, Pekes Aranda, El Rincón de Marta, Paso a Paso y CKC han participado este año en la edición 2015. La feria ofrece importantes descuentos y suele disfrutar de una considerable afluencia de consumidores.

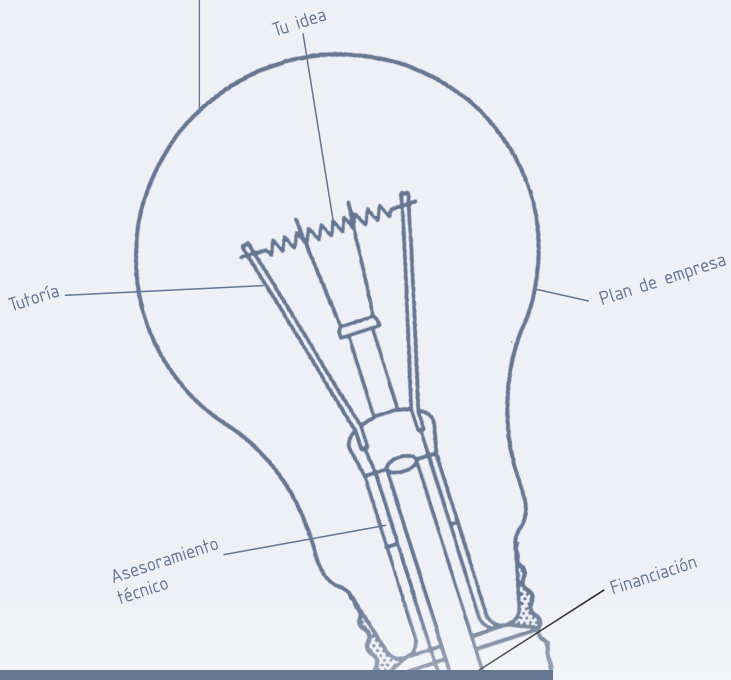
EMPRESA

¿Tienes una idea innovadora?
¿Necesitas consolidar tu empresa?

EMPRENDEDORES
CAJADEBURGOS

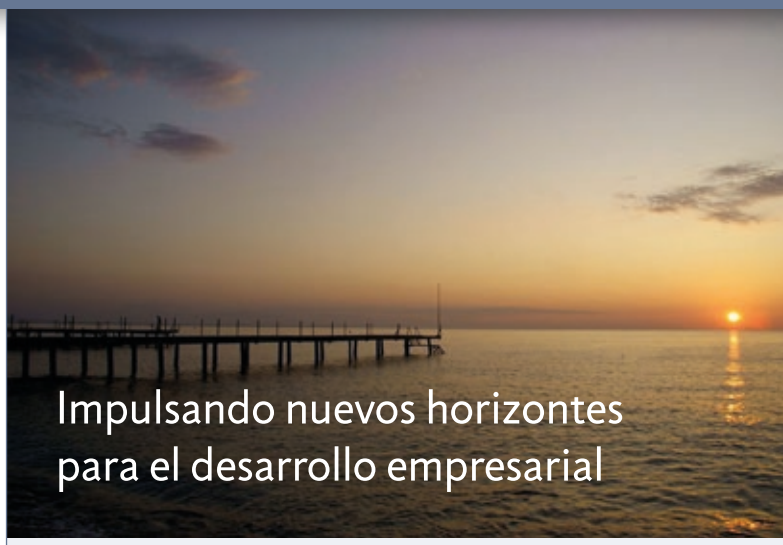
¿Qué es? **Emprendedores** es un programa de la Fundación Caja de Burgos cuyo objetivo es la creación de empresas innovadoras y consolidación de la existentes a través de nuevos proyectos de crecimiento, en el ámbito de Burgos y provincia. **Emprendedores** brinda herramientas útiles, y un grupo de profesionales del mundo empresarial y expertos tecnólogos, bajo la dirección Técnica del ITCL, desde la maduración del idea-proyecto hasta su creación, consolidación y puesta en marcha. Además ofrece financiación en condiciones favorables a las mejores iniciativas.

¿A quién va dirigido? A emprendedores con proyectos innovadores y a pymes de reciente creación con nuevos proyectos de crecimiento.



www.emprendedorescajadeburgos.com

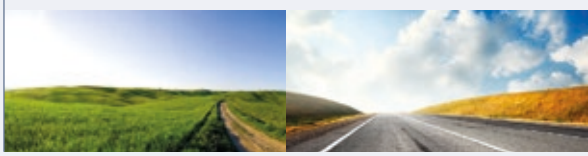
info@emprendedorescajadeburgos.com



ASOCIA
INVERSIÓN

¿Qué es? **Asocia Inversión** es una vía de participación de la Fundación Caja de Burgos en el capital de empresas consolidadas de Castilla y León para potenciar su crecimiento en sectores estratégicos y de futuro. Además de recursos financieros, **Asocia Inversión** proporciona compromiso, alineación con los intereses de la compañía, experiencia en la inversión y gestión empresarial y acompañamiento en todas las fases del proyecto.

¿A quién va dirigido? A medianas empresas con una posición consolidada que tengan proyectos de crecimiento en Castilla y León.



www.asociainversion.es

info@asociainversion.es

Información y contacto en:

C/ Vitoria, 4 - Edificio Avenida, Of. 503
09004 Burgos
Tfno. 947 252 224

CAJADEBURGOS FUNDACIÓN

www.cajadeburgos.com

CEI Ribera del Duero: consolidando negocios en el medio rural

A los pocos meses de su puesta en marcha, el Centro de Empresas e Innovación Ribera del Duero, ubicado en el Polígono de Milagros, ha logrado ocupar ya las tres naves industriales de 180 metros cuadrados que ofrecía.

Dos bodegas elaboradoras, Altos del Enebro, SL y Viñedos y Bodegas Roberik, y una empresa de logística, BFJ Jemar Logistic, son los negocios que se han decidido a utilizar estas instalaciones. Se cumple así uno de los objetivos del CEI Ribera del Duero: favorecer el asentamiento de empresas en el polígono industrial.

También ha sido ocupado uno de los cinco despachos del edificio, por otra empresa de logística, BKW Copetransa S. Coop. y la sala de reuniones del centro está siendo utilizada por el grupo de emprendedores Redpymes para sus reuniones mensuales. Para este colectivo de autónomos y pequeños negocios de Aranda y la Ribera, las instalaciones del CEI han supuesto una gran ayuda, porque facilitan sus encuentros periódicos y disponen de todo lo necesario, con unas cuotas muy accesibles.

La Diputación de Burgos, a través de SODEBUR, se está volcando en el apoyo a este centro promovido por el Ayuntamiento de Milagros, y ha cedido un Técnico de Gestión Empresarial y Emprendimiento, que se encarga de asesorar y orientar tanto a empresas como a futuros emprendedores. En estos primeros meses de andadura, además de lograr asentar 4 negocios en el Polígono Alto Milagros, 3 en naves y uno en un despacho, se han atendido numerosas peticiones de información sobre subvenciones o salidas laborales y ofrecido labores de consultoría y asesoramiento para la creación de nuevos negocios.

Favorecer un espacio de formación e innovación, facilitar el acceso al mundo laboral a jóvenes emprendedores, crear y consolidar nuevas empresas, incrementar el tejido productivo de la Ribera, son los fines de este proyecto.

La información sobre el CEI y el contacto para el envío de solicitudes se podrá realizar desde una página web que se está poniendo en marcha, www.ceiriberadelduero.com, aunque también es posible hacerlo a través del Técnico de Dinamización Empresarial, (tel. 635 825 601) o en el teléfono del Ayuntamiento de Milagros 947 548 052.

Tesela, tercera en el ranking de redes sociales

Cerveza Tesela, empresa asociada a JEARCO y ubicada en el Polígono Industrial Allendeduero de Aranda, ocupa el tercer lugar en el ranking que ha elaborado este verano Alianzo para conocer cómo gestiona las redes sociales el sector de la cerveza artesana española. Alianzo, compañía especializada en analizar el rendimiento de las empresas en redes sociales y aplicaciones de móviles, evaluó casi 200 elaboradoras de cerveza.

Cerveza Tesela está presente en Twitter, Facebook, Google +, Instagram, Blogger, Pinterest y Youtube, y desde su creación ha considerado a las redes sociales como uno de los pilares fundamentales en la comunicación de la empresa.

Miguel Fernández, director comercial de FESBAL, y Sonia Pascual, consejera de Calidad Pascual.

Calidad Pascual colabora con la Federación Española de Banco de Alimentos

Calidad Pascual seguirá colaborando con los Bancos de Alimentos mediante la aportación de productos lácteos y del resto de su portfolio como ha venido haciendo históricamente. Este verano el grupo firmaba con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL un convenio que establece el marco anual de colaboración entre ambas entidades.

Según este nuevo acuerdo, los Bancos de Alimentos pertenecientes a FESBAL recibirán de cualquiera de las instalaciones Calidad Pascual los productos perecederos que esta compañía ponga a su disposición. El objetivo de los Bancos de Alimentos es recuperar excedentes alimentarios de empresas públicas y privadas para distribuirlos entre instituciones de caridad y de ayuda social oficialmente reconocidas

El director comercial de la FESBAL, Miguel Fernández, señaló que con el acuerdo se dará cobertura a un mayor número de entidades benéficas con las que trabajan y también expresó su deseo de que en el futuro Calidad Pascual siga colaborando para incrementar la capacidad de ayuda de la Federación con los más desfavorecidos.

La consejera de la compañía alimentaria, Sonia Pascual Gómez-Cuétara, destacó que los Bancos de Alimentos actúan "como últimos eslabones de nuestro compromiso con la sociedad"

Calidad Pascual canaliza desde hace años la donación social de sus productos, principalmente desde el complejo fabril de Aranda de Duero (Burgos), a través de los Bancos de Alimentos. Además de esta colaboración sistemática con los Bancos de Alimentos, Calidad Pascual realiza también, en ocasiones puntuales, donaciones a grandes operativos puestos en marcha por la Administración frente a catástrofes o situaciones de emergencia.

imesa
INDUSTRIAS METALÚRGICAS ESGUEVA S.A.
ARANDA DE DUERO (Burgos)
Tel. 947 507 891
Fax 947 507 892
imesa@imesa.es
www.imesa.es
ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
2005 EMPRESA DEL AÑO
Siguenos en: IndustriasMetalurgicasEsguevaSa imesatv
eea grants
CDTI Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

La DO Ribera del Duero refuerza la promoción hacia el consumidor joven

El Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero ha reforzado las acciones promocionales dirigidas al público más joven, denominados en Estados Unidos millennials, y que comprenden a las generaciones nacidas en la década de los 80 y primeros 90.

Una de las campañas más recientes ha sido la realizada dentro del Plan USA Ribera-Rueda y que ha pretendido alcanzar a los más de 70 millones de potenciales consumidores norteamericanos, muy activos en el uso de las nuevas tecnologías, para lo cual se han programado numerosas actividades marcadas por el diseño y la creatividad. Una de las que más interés ha suscitado ha sido el Truck Tour ¡Sí, What's Next!, un camión promocional con diseño joven y desenfadado que ha recorrido citas gastronómicas y festivales de música o arte en ciudades como Nueva York o Boston ofreciendo degustaciones de vinos e información en una agradable terraza de verano con un sumiller.

9.000 botellas en Sonorama

También ha sido muy activa la DO Ribera del Duero en España en el Festival Sonorama, donde se postula como principal patrocinador. Más de 9.000 botellas de vino Ribera del Duero se bebieron durante el evento musical. Este año se ha estrenado una barra exclusiva Ribera del Duero, donde los espectadores pudieron degustar los vinos de cinco bodegas, y en la zona VIP se ofrecía vino de 10 bodegas para periodistas e invitados. Además se organizados las catas #EspírituDORibera, cursos didácticos de iniciación a la cata.

Otra novedad ha sido la puesta en marcha de Winesounds, aplicación que permitía probar y crear música en directo en el Espacio Ribera, con la participación del Dj Moneo. La DO ha participado también activamente en la utilización de las redes sociales (a través del hashtag #EspírituDORibera) en revelar los conciertos sorpresa de la Plaza del Trigo. Y ha repetido la organización del concurso Talento Ribera, resultando ganador Bye Bye Lullaby, banda salmantina que pudo estrenarse en el festival gracias a los votos recibidos por los miles de jóvenes que han seguido este certamen.

Otras iniciativas han sido la organización de un Summer Wine Camp para jóvenes sumilleres suizos y alemanes, el apoyo a la creatividad de jóvenes diseñadores españoles, o las colaboraciones con Escuelas de Hostelería y cursos de sumilleres.

FAE lanza la primera compra agrupada de energía

Las empresas asociadas a ASEMAR pueden beneficiarse de esta nueva iniciativa

La Federación de Asociaciones Empresariales de Burgos, FAE, ha lanzado la primera compra agrupada de energía eléctrica, tras constituir, junto con otras cinco organizaciones empresariales, un grupo de compra para reducir los costes de la factura eléctrica. En esta iniciativa también participa ASEMAR, como parte de la FAE. Ambos colectivos son conscientes de la necesidad de reducir los costes energéticos y aumentar así la competitividad.

Actuando conjuntamente con otras cinco organizaciones patronales: Álava, Guipúzcoa, Rioja, Cantabria y Soria, este año se realizará un procedimiento de compra mediante subasta, con el cual se pretende "comprar juntos al mejor precio disponible" la energía eléctrica que consumen nuestras empresas.

Este proyecto está dirigido a empresas con tarifas de acceso 2.0 - 2.1 - 3.0A - 3.1A. Esto es, para todos los suministros de baja tensión y también los de alta tensión con bajos consumos. Y se ofrece a todas las empresas asociadas a FAE y a sus asociaciones.

El procedimiento consiste en la agrupación de contratos en una bolsa de energía, ofertar la misma a distintas comercializadoras, realizar la subasta del montante de la energía y adjudicar los contratos a la mejor oferta. La experiencia ya realizada en Álava, promotora de la compra en grupo, se ha traducido en **ahorros medios del 20 %.**

Las empresas interesadas sólo tienen que rellenar el formulario de preinscripción existente en la página web de FAE **www.faeburgos.org**, y desde esta organización nos pondremos en contacto con cada una para que envíen a través de correo electrónico la siguiente información:

1.Identificación del punto de suministro (CUPS)

2.Documentos escaneados: 6 últimas facturas para tarifas 2.0, 2.0DH, 3.1 y 2.1DH, 12 últimas facturas para tarifas 3.0 y 3.1.A y el contrato con la comercializadora, si fuera necesario.

Una vez recogidos los datos de consumos totales y desagregados por empresas, FAE convocará una reunión informativa con las empresas participantes para explicar la viabilidad de la subasta en cada uno de los tramos de suministro, así como la sistemática de la misma.

El siguiente paso será la firma del compromiso de aceptación de precios de subasta por parte de la empresa, la recepción en FAE de las ofertas de las comercializadoras, la realización de la subasta y adjudicación a la comercializadora ganadora por tramo de tarifa subastado, y el cierre del contrato entre la comercializadora y la empresa con la supervisión de FAE.

La duración del nuevo contrato será válida hasta el 31 de diciembre de 2016.

Si el contrato que las empresas tienen actualmente con una comercializadora vence antes de la subasta, FAE recomienda dejar que se prorrogue de manera automática hasta el comienzo del nuevo suministro, fruto del proceso de subasta. Y si vence después recomienda comprobar si hay compromiso de permanencia, y si no lo hay se puede iniciar el suministro con la empresa adjudicada tras la subasta, y si lo hay se deberá esperar a que venza el contrato con la actual comercializadora, tras lo cual se puede iniciar con la adjudicataria.

El tiempo que transcurre desde el final de la subasta hasta el cambio con la nueva comercializadora es como máximo de unos 20 días naturales. Como empresa usuaria hay que suscribir el nuevo contrato de suministro y renunciar al actual.

La comercializadora adjudicataria comprobará el riesgo de pago de todos los puntos de suministro participantes en la subasta, antes de la confirmación del contrato.

Financiación para empresas

"la Caixa"
Banca de Empresas

Liquidez para llegar más lejos

A través de **CaixaEmpresa**, nuestra división especializada en gestión de empresas, ponemos a su disposición diferentes alternativas de financiación adaptadas a sus necesidades de tesorería, que **le permiten agilizar sus operaciones de cobros y pagos**. Nuestros gestores de empresas las adecuarán específicamente a las características, tamaño y sector de su empresa.

CaixaEmpresa

NRI: 1219-2015/9681. **www.laCaixa.es/empresas**

ADO

Patrocinador
del Equipo Olímpico

EUROMONEY Awards for excellence 2014
Mejor Banco del Mundo en Innovación Tecnológica 2013 y 2014

BAI-FINACLE GLOBAL BANKING INNOVATION AWARDS 2014
Banco con el Espíritu más Innovador del Mundo 2014
Mejor Innovación en Productos y Servicios 2013 y 2014

Certificado Europeo de Máxima Excelencia en la Gestión