Nº 72 - SEPTIEMBRE 2014 - Revista de la Asociación de Empresarios de Aranda y la Ribera

Ribera EMPRESARIAL

¿Mejora la economía?

Calidad
Pascual
Tú, nuestra razón de ser
Estamos contigo en todas
las etapas de tu vida
www.calidadpascual.com

Sumario SEPTIEMBRE 2014

4 ASEMAR
Balance en el ecuador de "Eucharistía"

6 ASEMAR
se implica con FIDUERO 2014

8 ASOHAR
Sonorama supera todas las expectativas

9 AFOTUR
celebra su 30 aniversario

10 ACOA-CCA
forma en las TIC a sus asociados

12 y13 Las claves de la REACTIVACIÓN ECONÓMICA

16 y17 Conoce MI EMPRESA

20 NOTICIAS DE EMPRESAS
Preparando el IV Foro Suma Emprendiendo

Ribera EMPRESARIAL

Edita:
Asociación de Empresarios de Aranda y la Ribera
Plaza San Esteban, 3
09400 Aranda de Duero
Tel. 947 514 045
riberaempresarial@asemar.es
www.asemar.es

Coordinación y Redacción.:
Aurora Lázaro
alazaro@scribo.es
www.scribo.es

Diseño y Maquetación:
imart
Pza. Mayor, 12 - 2º B
09400 Aranda de Duero
Tel. 947 513 067
www.imart.es

Foto portada:
Paco Santamaría

Impresión:
Imprenta Gutiérrez Aranda S.L.
Depósito Legal: BU-416-2001

Publicidad:
ASEMAR
Tel. 947 514 045
asemar@asemar.es

Nota:
Esta revista es una publicación de distribución gratuita, las opiniones, notas y comentarios serán exclusiva responsabilidad de los firmantes o de las entidades que facilitaron los datos.
La reproducción de artículos, fotografías y dibujos, queda prohibida salvo autorización expresa por escrito.

Editorial

Un verano esperanzador

Afortunadamente para Aranda y la Ribera, el verano ha llegado con noticias y eventos que nos hacen confiar en un futuro esperanzador para la zona.

La primera ha sido la firma de un convenio entre Adif y la Junta de Castilla y León para desbloquear el proyecto del ramal ferroviario del polígono Prado Marina, con el cual se pretendía dar una alternativa de transporte a las grandes empresas que se han instalado en ese suelo y en el del Polígono Allende-duero, favoreciendo su competitividad.

Tras varios años de espera llegó el deseado acuerdo y también el dinero para la inversión, y posiblemente en la primavera de 2015 arandinos y ribereños veamos circular por las vías remodeladas los primeros convoyes de trenes de mercancías con productos elaborados en Aranda. Esperamos que ello suponga el empuje deseado por las empresas que han apostado por nuestro suelo industrial, su desarrollo y crecimiento y consecuentemente la creación de más empleo en la zona.

Por otro lado, Aranda de Duero está viviendo uno de los mejores veranos de su existencia en cuanto a afluencia de visitantes. La exposición las Edades del Hombre ha superado ya las 100.000 visitas y se prevén aún mejores resultados en otoño, una época habitualmente "fuerte" para el turismo en esta zona.

Todos hemos podido observar que la ciudad ha presentado una actividad frenética todos estos meses. Y a los visitantes de la muestra "Eucharistía" se han añadido los más de 45.000 del festival de música Sonorama, que este año ha sido aún más popular durante el día, con los conciertos que se ofrecían en el centro.

Es evidente que toda esta afluencia de turistas y visitantes generan riqueza económica, y nos atrevemos a decir que no sólo en Aranda, sino probablemente también se reparta algo en los pueblos de la comarca. Aunque sea el sector hostelero el que se beneficie más directamente del impacto, estamos convencidos de que el balance final va a ser satisfactorio para todos.

Pero también es muy importante la repercusión mediática que todos estos eventos están generando. Aranda de Duero ha estado presente de forma casi continua en los medios de comunicación nacionales, con "Eucharistía", Sonorama, la Vuelta Ciclista a Burgos y también con iniciativas más pequeñas pero no menos interesantes, como la concentración motera o los Cursos de Verano. Ello supone una promoción que dará posiblemente sus frutos en el futuro.

Es importante que apoyemos todas estas iniciativas y sigamos trabajando para consolidar los avances conseguidos.

Yolanda Bayo,
Presidenta de ASEMAR.

En el ecuador de las Edades del Hombre

El balance es positivo para la hostelería, aunque la incidencia aún es baja en alojamientos y comercio

La exposición "Eucharistía" ha sobrepasado ya el ecuador de su permanencia en Aranda de Duero y lo ha hecho superando la cifra de 100.000 visitantes. El Ayuntamiento y la Fundación Edades del Hombre se muestran satisfechos, pues es evidente que la ciudad ha recibido desde su apertura cifras no alcanzadas hasta ahora de turistas.

No obstante, económicamente parece que el evento está beneficiando de momento al sector de la hostelería, restaurantes y bares. Las pernoctaciones no se han incrementado tanto como se esperaba, sobre todo en los alojamientos rurales de la comarca, y el comercio local considera que la exposición apenas ha tenido repercusión en sus establecimientos.

La presidenta de la Asociación de Comerciantes de Aranda, Olga Rojo, reconoce que el balance no es muy bueno pero también recuerda que no había grandes expectativas. "Está pasando lo que esperábamos". Los establecimientos de moda, calzados y otros no han incrementado sus ventas a pesar del aumento de visitantes a la ciudad, pero tampoco ha tenido repercusión en las tiendas de productos típicos, donde sí se habían puesto unas expectativas un poco más altas.

"Se ven muchos visitantes de grupo, pero con recorridos de visitas y ocio dirigidos y agendas apretadas, por lo que apenas tienen tiempo para ver y poder decidirse a comprar", señala Olga. "Los que vienen por su cuenta visitando la zona y pernoctando sí hacen alguna compra, pero este tipo de visitante es muy escaso, de momento".

Asadores y locales de la zona centro

El presidente de ASOHAR, Miguel Ángel Gayubo, reconoce que están siendo los asadores de la ciudad y los establecimientos de la zona centro los más beneficiados por el turismo de las Edades. En los primeros meses llegaban grupos y en verano han aumentado las visitas particulares.

Pero el sector cree que será en septiembre y octubre, una época muy enfocada al turismo de interior y al sector enoturístico, cuando se reciba la mayor afluencia de visitantes y se vuelva a incrementar la presencia de grupos.

Respecto a la tarjeta de las Edades, cree que ha contribuido a dar a conocer Aranda y los menús que ofrecía ASOHAR. "Más que ser utilizada, la tarjeta nos ha puesto en el mapa". En su opinión "Eucharistia" ha provocado una transformación de la ciudad para el futuro, y el incremento de negocios de nueva apertura, aspectos ambos positivos.

Gayubo espera que el tema de las pernoctaciones mejore en la última parte de la exposición y cree que los pueblos de alrededor de Aranda también se están beneficiando porque algunos visitantes aprovechan para conocer el entorno.

Atrayendo visitantes

Para AFOTUR la muestra ha sido un gran acierto. "Podemos decir que gracias a este evento hemos notado que determinados sectores de turistas que nunca hubieran parado a conocer nuestra riqueza cultural han decidido hacer un alto en el camino y pasear por nuestra ciudad", señala la vicepresidenta, Mercedes Calvo.

Reconoce que el centro de la ciudad es el que más se ha beneficiado, pero también los ciudadanos en sí, por el adecentamiento que ha tenido el casco urbano.

Aunque el evento ha sido promocionado por la Junta de Castilla y León no sólo como destino Aranda sino incluyendo un territorio de hasta 70 kilómetros a la redonda, Mercedes Calvo considera que es la ciudad la que más se ha beneficiado, destacando que los turistas aprovechan los recursos que se les está ofreciendo: "El Museo de las Bolas con la exposición de Dalí, por ejemplo, ha recibido en algunos días tantos visitantes como en todo 2013".

El ramal ferroviario podría dar su primer servicio en la primavera de 2015

Se está redactando el proyecto, que contemplará varios apartaderos para ser utilizados por las empresas arandinas

La firma a finales del pasado mes de julio en Madrid del convenio entre la Junta de Castilla y León y Adif para el desarrollo del ramal ferroviario de Aranda de Duero parece haber puesto punto y final a un largo período de años de espera para ofrecer una alternativa de transporte a algunas importantes empresas ubicadas en los polígonos industriales de la ciudad.

Según este convenio, que firmaron el consejero de Fomento y Medio Ambiente, Antonio Silván, y el presidente de Adif, Gonzalo Ferre, en presencia de la ministra de fomento, Ana Pastor, Adif redactará los proyectos y dirigirá y ejecutará las obras necesarias, mientras la Junta de Castilla y León subvencionará el coste de estas actuaciones tendentes a que esté plenamente operativo el tramo Aranda-Burgos. Además aportará 3,5 millones de euros para hacer el ramal de Prado Marina.

Este acuerdo permitirá desarrollar un proyecto que varias empresas de Aranda, unidas actualmente en una sociedad, Aranda Intermodal SL, llevaban reivindicando desde 2007. Su objetivo era conseguir la conexión del polígono industrial Prado Marina con el tramo Aranda-Burgos de la línea de ancho convencional Madrid-Burgos para ofrecer un transporte de mercancías más competitivo a las industrias locales.

2,5 kilómetros de vía

En los 2.500 metros de longitud del ramal ferroviario, la vía que se va a utilizar será toda de nueva ejecución. En los tramos en los que ya hay vía se levantará y se sustituirá por una nueva, y donde no hay se harán las obras pertinentes para colocar vía nueva.

El ramal partirá de la Estación El Montecillo, en el punto de conexión con la vía que se dirigía a la Estación Chelva, y que transcurre entre el Parque General Gutiérrez y la Avenida del mismo nombre. Ahí se procederá a quitar la vía existente y poner nueva. A mitad de recorrido de esta conexión se proyectará una curva de nueva ejecución hacia la derecha, que pasará por debajo de la vía Madrid-Burgos a través de un túnel también de nueva ejecución, y que conectará por detrás del Parque General Gutiérrez con la antigua vía Valladolid-Ariza. Este tramo es todo obra nueva.

A partir de ahí, se utilizará el trazado de la antigua Valladolid-Ariza que discurre entre el polígono Allendeduero y el polígono Prado Marina, procediendo a desmontar la vía existente y colocar vía nueva.

Este recorrido ofrecerá varios apartaderos:

1. Vía apartadero paralela a la empresa Tubos Aranda.

2. Desvío a la empresa Michelin.

3. Vía apartadero a la alturas de las empresas Aranda Coated Solutions y Todo Aceros. Debido a su longitud, podrá ser utilizado por todas aquellas empresas que estén interesadas en este tipo de transporte.

4. Vía apartadero para la empresa TecnoAranda y final del ramal.

Las previsiones de Aranda Intermodal SL son que el proyecto esté presentado en septiembre para poder solicitar la licencia durante ese mes y llevar a cabo la adjudicación de las obras, que podrían iniciarse en octubre y desarrollarse en un plazo de seis meses. La intención es tener el ramal ferroviario preparado para dar su primer servicio en la primavera de 2015.

Fiduero 2014, “Maridaje de Ribera”

FIDUERO '14
Maridaje de Ribera
Aranda de Duero

XXVII Feria de la Ribera
5, 6 y 7 septiembre

Las asociaciones empresariales se implican en la organización de la Feria

La XXVII edición será un escaparate de la variada actividad económica ribereña

ASEMAR y el resto de asociaciones empresariales se han implicado totalmente en la organización de la 27 edición de la Feria de la Ribera, que promueve la Concejalía de Promoción y Desarrollo del Ayuntamiento arandino. Del 5 al 7 de septiembre más de un centenar de empresas de diversos sectores, la mayoría ubicadas en Aranda de Duero o en la Ribera, ocupan los espacios de exposición en el interior y exterior del recinto ferial.

“Maridaje de Ribera” es el eslogan que ha escogido el Ayuntamiento para definir este año Fiduero 2014. Y es que, con el apoyo de las asociaciones empresariales, se ha apostado por crear un certamen de nuevo con carácter multisectorial, que sea un auténtico escaparate de la riqueza y variedad de actividad económica en la ciudad y la comarca ribereña.

“Se trata de que la gente que venga vea que aquí hay todo lo que se puede necesitar”, explicó el concejal de Promoción y Desarrollo, Javier Rojas, durante la presentación de la feria. Rojas aseguró que ha habido una buena sintonía con las asociaciones empresariales y esa colaboración ha posibilitado mejorar el cambio que ya se instauró en Fiduero en la edición pasada, y que dejó bastante satisfechos a los expositores participantes.

Con un presupuesto de 80.000 euros, en la feria están representados distintos sectores de la actividad económica ribereña: industria agroalimentaria, maquinaria y suministros industriales, agrícolas y ganaderos, transporte y comunicación, comercio, construcción e inmobiliario, servicios informáticos, medioambientales, sanitarios, sectores de ocio y turismo, hostelería, energéticos, automoción, bodegas, oficinas técnicas y tecnología.

En los 4.000 metros cuadrados del interior del recinto ferial se colocan los expositores con stands agrupados por sectores, mientras que el espacio exterior (8.000 metros cuadrados) se reserva a las empresas de mayor formato.

Actividades paralelas

Otro de los alicientes de la feria va a ser las numerosas actividades paralelas que se ofrecen al público, bien por parte de los organizadores, o de las propias empresas expositoras.

Entre las primeras, habrá un showcooking, también catas de vino populares y profesionales, una pasarela de moda de comunión y novia, un concurso popular de corte de jamón, demostraciones deportivas, actuaciones musicales, circuitos infantiles y sorteos.

Además, las empresas participantes ofrecen charlas diversas sobre distintos aspectos relacionados con los servicios que ofrecen o los productos que exponen, y realizan demostraciones profesionales sobre su actividad.

ESTUDIO DE INGENIERÍA
HC TECHNOLOGIES
Plaza de Santa María, 6 1ºD
09400 Aranda de Duero (Burgos)
947500515
www.hc-technologies.com info@hc-technologies.com

LA ÚNICA EMPRESA EN CASTILLA Y LEÓN QUE REALIZA TODOS LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA DE SU ACTIVIDAD O EDIFICIO

- INFORMES ACÚSTICOS
- PROYECTOS ACÚSTICOS
- INGENIERÍA ELÉCTRICA
- LICENCIAS AMBIENTALES
- LICENCIAS DE ACTIVIDAD
- PLANES DE EMERGENCIA
- PROYECTOS DE CLIMATIZACIÓN
- CALIFICACIONES ENERGÉTICAS
- HOMOLOGACIONES DE VEHÍCULOS
- OTROS SERVICIOS DE INGENIERÍA

ÚNICO LABORATORIO DE BURGOS ACREDITADO PARA REALIZAR INFORMES ACÚSTICOS COMPLETOS DE ACTIVIDADES Y VIVIENDAS
ENAC ENSAYOS Nº 1001/LE2005

Conoce nuestras empresas expositoras

HC Technologies	El Rincón de Marta	Norteña
Colear	Ecomputer Aranda	Merkamueble Aranda
Funelca Tanatorio – Crematorio	Blanco Satén	Plantas Núñez
Mármoles Pelegrín	Monterrubio Villegas	Quijote Confort.com
Suministros Industriales Weimar, S.L.	Centro Deportivo Actisport	Reformas Grupo Cid
Scribo Comunicación	Prado Sport	Ricardo Carbajal Fotografía Artística
Consultoría y Formación Agroalimentaría CFA	Aluarte Aranda, S.L.	Rufino Tejada, S.L.
Autocares y Viajes Bayo, y Top Ribera	Bodega Histórica Don Carlos	Trece Grados Productora Audiovisual
Comenta	Bodegas El Lagar de Isilla	Velentia Técnicas Industriales
Grupo Tudanca	Bordados	PC Tinta.es
H2O	Cerveza Mica	Silvi & Peñalba
Marabela	Cerveza Tesela	Toneleria Duero
Mimi	Con sabor de Huerta	Aqua Aranda
San-Cha Informática	Daniela Donnini	Agroalimentaria Chico
Rincón Pascual Materiales y servicios		

EMPRESA

EMPRENDEDORES
CAJADEBURGOS

¿Tienes una idea innovadora?
¿Necesitas consolidar tu empresa?

¿QUÉ ES?

Emprendedores es un proyecto puesto en marcha por **Fundación Caja de Burgos** que nace con el **objetivo de apoyar**, en el ámbito de Burgos y provincia, a:

- **Emprendedores** en la creación de empresas innovadoras.
- **Pequeñas empresas** de reciente creacion con nuevos proyectos de crecimiento.

¿QUÉ PRETENDE?

- Transformar una idea de negocio en una actividad empresarial.
- Consolidar las empresas de reciente creación con nuevos proyectos de crecimiento.
- Contribuir el desarrollo de valores y capacidades empresariales.
- Contribuir al desarrollo económico local y provincial y a la diversificación de su tejido empresarial.
- Complementariedad con otras actuaciones del apoyo a emprendedores.

¿QUÉ BUSCA?

- **Emprendedores** que quieran transformar una idea en una oportunidad empresarial o **pequeñas empresas** (no consolidadas) con proyectos de expansión y crecimiento para desarrollar **proyectos innovadores** en Burgos y provincia (entendida la innovación en su sentido más amplio: **innovación en producto, innovación en proceso, innovación de organización, innovación en la comercialización...**).

¿QUÉ OFRECE?

- **Valoración** y en su caso **reorientación** de la idea de negocio/proyecto.
- **Asesoramiento** en el desarrollo del **Plan de Empresa** con **tutores y expertos** del mundo empresarial.
- **Herramientas** propias de apoyo para la elaboración del Plan de Empresa.
- **Aseguramiento de la viabilidad** del proyecto.
- **Asistencia** en la creación de empresas y en su consolidación.

ES DIFERENTE | El programa aporta...

Equipo técnico:

- Los proyectos son tutelados por un grupo de profesionales del mundo empresarial y expertos tecnólogos, desde la maduración de la idea de negocio hasta su creación, puesta en marcha y consolidación.

Aseguramiento de la viabilidad de tu proyecto:

- Aseguramos los proyectos siguiendo paso a paso su evolución, aportando recursos para la realización de prototipos, pre-series, estudios de mercado, etc., que reducen su riesgo de fracaso.

Financiación:

- El programa asume el 100% de los costes de las tutorías.
- El programa sufraga hasta el 100% del coste de los estudios de mercado y prototipos en las diferentes fases del proyecto (creación de empresa, consolidación), que garanticen su éxito, previa aprobación de la dirección técnica del programa.
- **A las mejores iniciativas**, financiación de parte de la inversión mediante préstamo participativo.
- Asesoramiento en la búsqueda de financiación complementaria.

EMPRENDEDORES
CAJADEBURGOS
C/ Vitoria, 4 - Edificio Avenida, Of. 503. 09004 Burgos.
Tfno. 947 252 224. mmateo@cajadeburgos.com

Información y contacto en www.emprendedorescajadeburgos.com

CAJADEBURGOS
FUNDACIÓN

Sonorama, Escenario de la Calle Isiilla. Foto Imart

Sonorama Ribera revoluciona el verano

Aunque el paso del tiempo va a apagando los ecos Sonorama Ribera, la repercusión que ha tenido esta 17 edición del festival en Aranda y la Ribera va a permanecer más que nunca. Las cifras hablan por si solas: superados los 45.000 asistentes, 1,2 millones de presupuesto, 3.000 acreditaciones, 1.000 voluntarios, 114 grupos, y la estimación de más de un millón de euros de impacto económico en la ciudad y su comarca.

Sin olvidar que en los cuatro días de música continua durante el día y la noche no se ha producido ningún incidente o que se ha logrado un 20% más de asistencia a pesar de que no es la masificación ni batir récords de público lo que los organizadores persiguen.

Lo que tampoco se puede contabilizar es la enorme repercusión mediática que ha tenido el evento, presente prácticamente todos los días en los principales medios de comunicación del país, prensa, radio y televisión. Y el gran ambiente que se respira, tanto en las calles de Aranda durante todo el día, como en el recinto ferial donde tienen lugar los conciertos nocturnos.

Otro de los logros de los organizadores es que han conseguido llamar la atención y atraer a los conciertos a un público muy diverso, pues aunque el grueso de los asistentes al Sonorama sigan siendo jóvenes entre 20 y 40 años, cada vez más padres, abuelos y niños se colocan también la pulsera del festival.

El director, Javier Ajenjo, y la asociación Art de Troya siguen haciendo hincapié en que su objetivo es la calidad, no la cantidad, y que también se persigue la promoción de Aranda y la Ribera, su gastronomía y vinos, así como la difusión de la gran riqueza musical de Castilla y León, dando la oportunidad de conocerse a numerosas bandas de esta región.

Consciente de los beneficios que la cita musical tiene para la ciudad, ASOHAR intenta apoyar todos los años Sonorama Ribera firmando convenios con Art de Troya para que los establecimientos hosteleros asociados colaboren y contribuyan así al mantenimiento de un evento que revitaliza económicamente la ciudad durante varios días.

El sector hostelero elabora un manual de buenas prácticas

La Asociación de Hosteleros de Aranda y la Comarca, ASOHAR está elaborando un manual de buenas prácticas para difundir entre sus asociados los puntos básicos de conducta ética que los hosteleros deben tener en cuenta durante el ejercicio de su tarea profesional y mejorar así el servicio que se da a clientes y visitantes.

Con un diseño moderno, atractivo y colorista, el manual presenta varios apartados: cualidades para una mejor atención al cliente, aspectos de interés para el establecimiento, perfil, funciones y formación del personal y ámbito social, para finalizar con un decálogo de atención al cliente.

En cada uno de los apartados se repasan diversos aspectos. El vestuario, fórmulas de cortesía, identificación y conveniencia del manejo de al menos un idioma extranjero, tratamiento de quejas y reclamaciones, se abordan en la sección de atención al cliente, al establecimiento se le informa de normativas legales, recomendaciones sobre ruido, revisiones, conservación, prevención de riesgos laborales, botiquines, seguridad… Y en el ámbito social se repasan criterios de gestión medioambiental, responsabilidad social, accesibilidad, etc.

AFOTUR celebra su 30 aniversario

La Asociación para el Fomento del Turismo de la Ribera, (AFOTUR), celebra este año su 30 aniversario. Como Centro de Iniciativas Turísticas fue pionero a nivel regional en la puesta en valor del turismo en su zona de influencia, apoyando las distintas actuaciones que se programaban y colaborando también con el Ayuntamiento de Aranda y la Consejería de Turismo de la Junta de Castilla y León.

Desde sus inicios formó parte de la Federación de Centros de Iniciativas Turísticas de Castilla y León (FECITCAL) y desde esta plataforma se han desarrollado actuaciones con gran fuerza de convocatoria, como el Día del Turismo. Esta jornada se celebraba cada año en una localidad de Castilla y León, juntándose allí todos los centros de iniciativas turísticas para dar a conocer el patrimonio cultural que les identifica.

De la mano de AFOTUR, numerosos arandinos han podido conocer los recursos y patrimonio de estos lugares: Boñar, El Barco de Ávila, Puebla de Sanabria, Cervera de Piduerga, San Ildefonso… El folklore, las actuaciones de teatro, pasacalles, tradiciones, casetas de productos típicos y una comida de hermandad configuraban el programa.

Actualmente el Día del Turismo ha adoptado una línea más profesional, con la celebración de congresos. El año pasado la anfitriona fue Aranda de Duero, la jornada transcurrió alrededor del turismo del agua y más de 200 personas acudieron a las charlas y visitas programadas.

AFOTUR también ha destacado estos años por la organización de unas Jornadas de Turismo enfocadas a los profesionales del sector, con ponentes muy destacados que abordaban temas de gran interés relacionados con el turismo. Son jornadas para completar la formación y también realizar intercambio de información entre todos los profesionales asistentes.

La edición de folletos sobre los recursos de Aranda y la Ribera ha sido otra de las actividades en las que ha incidido el CIT AFOTUR, consciente de la necesidad de difundir adecuadamente todos los recursos turísticos de la Ribera, así como los cada vez mayores servicios con los que cuenta, desde alojamientos, restauración, ocio y tiempo libre, deportes, actividades y paisajes, además de su vasta cultura y patrimonio arquitectónico e histórico.

El comercio local se forma en nuevas tecnologías

Dentro de las jornadas que la Asociación de Comerciantes de Aranda y Centro Comercial Abierto, ACOA-CCA organiza cada año para mejorar la formación de sus asociados, este año se han llevado a cabo varias acciones encaminadas a facilitar la adaptación del comercio local a las nuevas tecnologías.

Aprender a manejar las herramientas TIC que existen actualmente y aplicarlas al negocio para el incremento de ventas, así como conocer las técnicas de promoción y venta por Internet han sido los objetivos de las últimas jornadas formativas, que se han llevado a cabo durante los meses de verano.

Uno de los principales problemas que afronta ACOA a la hora de organizar estas jornadas formativas es buscar un horario que sea compatible con la mayoría de los comercios locales, para favorecer la asistencia de sus titulares o su personal. La fórmula de "desayunos tecnológicos", escogiendo las primeras horas de la mañana y compartiendo un desayuno con los asistentes parece haber dado resultados muy satisfactorios, por el elevado nivel de asistencia.

En julio y agosto el comercio local se ha iniciado en el conocimiento de Google Adwords y las posibilidades que tiene para atraer nuevos visitantes a la página web, aumentar las ventas online, conseguir que los clientes llamen o hacer que vuelvan a comprar.

Y también se han iniciado en Google Analytics, como una herramienta que ayuda al negocio a conocer mejor a sus clientes y poder anticiparse a sus tendencias o expectativas de compra. Las jornadas formativas intentan ser muy prácticas, y con el soporte de expertos, que tratan de trabajar con ejemplos prácticos y estar en contacto con los asistentes a las actividades para seguir resolviendo dudas o inquietudes.

ACOA organizó la VI Feria de Excedentes

La Feria de Excedentes del comercio arandino es otra de las actividades de ACOA que ha logrado tener aceptación entre sus asociados y se ha consolidado como evento anual. Este año se celebró el sábado 23 de agosto, de nuevo en la Plaza Mayor, siendo ya su sexta edición.

Siguiendo la línea de los certámenes anteriores, la Feria de Excedentes se caracteriza por la realización de importantes descuentos por parte de los comercios participantes, ofreciendo a los clientes grandes oportunidades de hacer compras a un precio único.

Este año han participado 10 establecimientos: Marabela, Deportes Dream Team, London Denim, Marta Lencería, H2O, Comenta, Pekes Aranda, El Rincón de Marta y Paso a paso y Blanco Satén. El horario del certamen es el mismo que el del comercio, de 10 a 14 y de 17 a 21 horas.

La importancia de los contratos de servicios, charla formativa de JEARCO este otoño

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Aranda y la Ribera, (JEARCO), reanudará en otoño las jornadas formativas con una charla de interés para pequeñas empresas y sobre todo emprendedores autónomos. En ella se hablará de la importancia que tienen los contratos de servicios o de obras en la actividad económica de un profesional y la necesidad de que estén bien hechos para evitar problemas de morosidad o conflictos con el cliente.

La formación será impartida por Susana Cebrián Quero, abogada y mediadora del Colegio de Abogados de Burgos. "Lo habitual en una relación entre profesional y cliente es que se van adquiriendo compromisos, facturando, sin haber establecido antes un marco de seguridad jurídica donde ambas partes especifiquen a lo que se comprometen y luego surgen los problemas", explica.

También hablará de las responsabilidades de un servicio cuando intervienen terceras personas, responsabilidades contractuales que puede haber alrededor de un negocio, y todo ello lo ilustrará con numerosos ejemplos.

Premio Joven Empresario Burgos 2014

Por otro lado, JEARCO recuerda que hasta el 25 de septiembre se pueden presentar candidaturas a la convocatoria de 2014 del Premio Joven Empresario Burgos. Los requisitos son no superar los 35 años a 31 de diciembre de 2011, haber iniciado la actividad en ese año o con anterioridad, acreditando al menos tres ejercicios fiscales, y tener la sede y actividad de la empresa ubicada en Burgos capital o provincia, no debiendo estar participada mayoritariamente por entidades o empresas de titularidad pública o privada.

El año pasado ganó el premio un emprendedor ribereño, Eduardo Abad, con su proyecto Paradilla 143, y quedaron finalistas David García, de Velentia Técnicas Industriales y Alfonso Velasco, de Red Bottle. Todos ellos están asociados a JEARCO.

Las claves de la reactivación económica

¿Es verdad que España se está recuperando de la crisis económica? ¿Lo estamos notando en Aranda y la Ribera? ¿Qué queda por hacer? En el ecuador de 2014, Ribera Empresarial ha querido conocer los puntos de vista de distintos agentes económicos sobre la tan comentada reactivación económica.

Hay en principio una percepción optimista de la evolución de la economía del país, basada en datos macroeconómicos como el PIB o la evolución del empleo, si bien la realidad dice también que los cambios se van produciendo poco a poco.

Una de las primeras incógnitas del ciudadano de a pie es saber si realmente hay signos que evidencien una posible reactivación económica. Trasladar esa mejora que aparece en los datos macroeconómicos al día a día de los ciudadanos "es uno de los grandes retos que afrontamos todos los agentes económicos. Debemos ser prudentes, por tanto, pues no sería honesto hablar de verdadera recuperación hasta que el crecimiento permita una más decidida creación de empleo", opinan Ignacio García Cano, consejero delegado de Calidad Pascual.

Los datos macroeconómicos

Respecto al Producto Interior Bruto, el último informe trimestral sobre la economía española del Banco de España sitúa su variación interanual en el 1,1 % en el segundo trimestre, duplicando el crecimiento interanual del trimestre anterior que era del 0,5%. Posiblemente por el buen comportamiento del consumo interno, que ha crecido a una tasa interanual del 0,4% en el periodo de abril a junio, de la recuperación de las exportaciones y la ralentización de las importaciones, indican desde el departamento de asesoría financiera de FAE Burgos. "Las previsiones para 2014 y 2015 parecen ser halagüeñas", afirma su responsable, José Ángel Martínez.

El director de la factoría arandina Glaxo también pone la mirada en el incremento del PIB en los últimos cuatro trimestres y en que la mejora del último ya no sólo viene de las exportaciones, sino de la demanda interna y el consumo, lo cual "hace pensar que la recuperación puede tener fundamentos de cierta solidez".

En cuanto al empleo, por primera vez desde 2008 vuelve a tasas interanuales positivas, (en torno al 0,4%), dicen en FAE.Y en Glaxo recuerdan que a nivel nacional se ha recuperado más del 10% de los 3,8 millones de puestos de trabajo destruidos desde el tercer trimestre de 2007.

Aunque buena parte de los datos macroeconómicos están mejorando sensiblemente, Valentín Lázaro, jefe de zona Sur-Oeste de Caja Viva Caja Rural puntualiza que está costando que esa mejora llegue a las economías domésticas, debido a los fuertes efectos de la crisis.

En cuanto al presidente de Iberaval, José Rolando Álvarez, reconoce el enorme esfuerzo de empresarios y familias españolas, y espera que con las reformas no haya recaídas.

Vidriera Arandina

Leche Pascual

En Aranda y comarca

Son varias las opiniones que coinciden en señalar que en Aranda de Duero y la Ribera el sector industrial y el agroalimentario han podido adaptarse a las nuevas circunstancias y aguantar el revés económico.

José Ramón Nogales, responsable de Gesdem y Tecnilab, recuerda que han sido principalmente el sector de la construcción y el del transporte los que han soportado los ajustes más importantes, incluida la desaparición de algunas empresas, si bien matiza que hay otras zonas de España donde la situación ha sido mucho peor.

La recuperación se nota en el buen comportamiento del empleo, con un descenso del 5% en junio, manteniendo la senda bajista por quinto mes consecutivo, y ello a pesar del mal comportamiento del sector de la construcción, señalan desde FAE.

Desde Glaxo y Pascual coinciden en considerar aspectos positivos para Aranda y la comarca como la estable actividad industrial y agroalimentaria, junto al momento actual con el evento puntual de las Edades del Hombre, que está permitiendo un especial fomento del turismo y la gastronomía.

Otro aspecto reseñable es la importante cantera de emprendedores que han surgido en la comarca dispuestos a innovar con sus proyectos, cono destaca Ismael de los Mozos, directos de Glaxo, además de la adaptación del tejido industrial a su entorno. En su caso particular, la actividad de la fábrica de GSK en Aranda ha subido un 6%. Exportar el 90% de los productos les ha ayudado a no sufrir la crisis.

Para el presidente de Iberaval las mejoras se están viendo más en las grandes empresas locales y tardarán un poco en sentirlo las cientos de empresas pequeñas.

Aspectos que van mejorando…

La financiación y la concesión de nuevo crédito son algunos de los aspectos que van mejorando, en opinión de CajaViva Caja Rural y Banco Sabadell, quien cita la encuesta del Banco de España a entidades de crédito, donde se refleja un cambio de tendencia en la demanda crediticia. También se ven cambios en la demanda doméstica y se espera que la reforma fiscal contribuya a mejorar las cosas a partir de 2015.

No obstante, Iberaval puntualiza que las pymes aún requieren de garantías para acceder a una financiación adecuada. Desde FAE opinan que los datos macroeconómicos tienen más influencia en grandes empresas que en pymes y autónomos, igual que la reforma laboral.

Otras medidas de incentivación, como bonificaciones en seguros sociales, impuestos, anticipo de prestaciones por desempleo, etc, son demasiado recientes y su efectividad será más futura. Creen que los reducidos tipos de interés y la baja inflación, junto a la reducción de carga tributaria de la siguiente reforma fiscal ayudarán a incrementar la demanda interna y provocar un impacto expansivo en la actividad económica.

Y otro aspecto fundamental para incrementar el consumo y contribuir a la reactivación es la confianza, como apuntan desde Tecnilab.

Medidas realmente necesarias

Lo ideal sería que Administración y empresas desarrollaran conjuntamente las medidas más adecuadas para salir de la crisis. El consejero delegado de Calidad Pascual pide a la Administración más apoyo y para las empresas sugiere nuevas estrategias, un modelo de gestión que satisfaga las necesidades de todos sus grupos de interés para crear valor y compartirlo, fomento de la innovación, alianzas con partners...

Para FAE y el Banco Sabadell es importante crear medidas que facilitar la creación de nuevas empresas, sobre todo pymes y autónomos y que las existentes puedan ganar tamaño y ser más productivas. Y para cristalizar proyectos viables, ayuda desde organismos públicos combinada con financiación a precios reducidos y plazos suficientes en función del retorno de la inversión, reducción de costes de seguridad social para la contratación neta de empleados indefinidos y bonificación de tributos durante los primeros ejercicios desde el nacimiento de la empresa o proyecto.

José Ramón Nogales opina que las medidas de incentivación económica “no se ven” en las pymes y que el gran problema, de difícil solución, es el enorme coste social de las empresas, la seguridad social, que dificulta las contrataciones. Incrementar la financiación a empresas y la seguridad jurídica, evitando cambiar las leyes con tanta frecuencia, ayudaría también a una mayor estabilidad y confianza, en su opinión.

Por otro lado, el director de Glaxo incide en la fuerza de los empleados para buscar la innovación y excelencia en todas las operaciones, lo cual permite mejorar en competitividad. Y el presidente de Iberaval apuesta por un empleo más estable, mejorar financiación impulsando mecanismos complementarios al sistema bancario tradicional, y bajar impuestos: “no se puede seguir penalizando a la economía real y productiva con el único objetivo de recaudar más”, afirma.

ASEBOR enfoca sus siguientes promociones a China, Singapur, Japón y USA

Misión Inversa con importadores suizos

La Asociación de Bodegas Empresariales de la Ribera del Duero, ASEBOR, va a enfocar sus futuras acciones promocionales hacia el mercado asiático, por el gran potencial que presenta para los productos españoles, entre los que se encuentra el vino de la Ribera del Duero.

Durante la campaña de la OCM 2014-2015 las bodegas de ASEBOR se centrarán sobre todo en China, Singapur, y Japón, así como Estados Unidos de nuevo.

Singapur y Japón

Singapur y Japón son, en cambio, destinos nuevos para la promoción de las bodegas de ASEBOR. Singapur ha sido elegido porque en él está creciendo el vino español en volumen y en precio. Allí tienen previsto hacer en diciembre una presentación de las bodegas y sus vinos ante importadores, distribuidores, sumilleres, prescriptores, responsables de compras de cadenas de supermercados, etc. Se completará con una mini feria de la tapa, para fusionar el vino de la Ribera del Duero con dos valores al alza, la gastronomía española y la cultura de la tapa.

En cuanto al mercado japonés, ha aumentado a buen ritmo sus importaciones de vino en el primer semestre de 2014, subiendo el precio medio carca del 15%. También se ha detectado una tendencia por los vinos de calidad, así como un gran interés por la gastronomía y la cultura española.

La acción promocional de ASEBOR programada para Japón tendrá formato de misión inversa, con objeto de facilitar a los importadores nipones que visiten "in situ" las bodegas de la Ribera del Duero y conocer así al detalle la elaboración, variedades de uva, viñedos, uso de barricas… Posiblemente tendrá lugar ya de cara al final de la primavera de 2015.

Y también una misión inversa se organizará de nuevo con importadores de Estados Unidos, porque el importador americano valora mucho conocer de primera mano a las bodegas elaboradoras y sus vinos. La idea es atraer hasta la Ribera del Duero en abril de 2015 a un grupo de importadores procedentes de varios estados estratégicos.

ASEBOR ya ha llevado a cabo varias acciones en China, uno de los mercados potenciales más importantes para las bodegas españolas. Organizó una misión inversa en 2013 y una presentación de vinos en Taiwan el pasado mes de junio.

La estrategia que se va a llevar a cabo ahora será la participación en una de las ferias internacionales del vino que van a tener lugar este otoño en Shanghai . La versión asiática de Prowein tendrá lugar a primeros de noviembre y en diciembre se celebra Winexpo China.

Previamente se organizarán acciones promocionales e incluso una showroom para contactar con importadores que vayan a asistir posteriormente a la feria. En el certamen se realizarán acciones de refuerzo, como seminarios o catas, y se procurará mantener cenas con prescriptores del sector, así como un wine shopping tour por vinotecas de Shanghai para conocer el mercado del consumidor final.

Acción promocional con importadores chinos en la Ribera

ASECON pide a la Junta que se cumplan los plazos en la urbanización del Centro Cívico

Aunque se ha recepcionado una parte, la asociación calcula que falta el 40%

Tras varios meses solicitando por escrito a la Junta información sobre plazos, disponibilidad y precios de las parcelas del sector Centro Cívico, representantes de ASECON consiguieron reunirse con el director general de la Vivienda, Ángel Marinero, para exponerle directamente las inquietudes que tienen sobre esta actuación urbanística.

Aunque Marinero les aseguró que la urbanización del PRAU Centro Cívico estará finalizada en su totalidad en noviembre de este año y la Junta recepcionó con el Ayuntamiento una de las fases hace tan sólo unas semanas, ASECON se muestra bastante escéptica con el plazo indicado, ya que a fecha de hoy se ha urbanizado aproximadamente el 60% del sector.

Marinero también les indicó que el precio de venta de las parcelas resultantes es el que se indica en el Proyecto refundido de Reparcelación y los precios máximos de venta para las viviendas se mantendrán inalterables desde la aprobación del Proyecto de Actuación hasta la adjudicación de las viviendas, siendo los precios de 1.212,80 €/m2 para viviendas de régimen general y 1.364,40 €/m2 para vivienda joven, no existiendo diferencias desde la calificación provisional a la definitiva.

No obstante, los representantes de ASECON le recordaron la obligación que tiene la Administración de evitar el fraude de Ley y fiscal, garantizando el cumplimiento de la normativa que afecta a las viviendas de protección oficial (VPO), y le insistieron en que vigile durante su entrega y en el plazo de vigencia, para evitar que aparezcan excesos de aprovechamiento en concepto de mejoras.

ASECON teme que se repitan en el Centro Cívico situaciones como las que se dieron durante la urbanización y construcción de viviendas unifamiliares en el sector A entre los años 2000 a 2005, con sobreprecios ilegales en concepto de mejoras realizadas entre comprador y cooperativista o empresas constructoras.

Este tipo de prácticas no sólo causa un problema de competencia desleal en el sector, sino que también afecta directamente a la Administración y por ende a todos los ciudadanos, en cuanto al fraude fiscal que se produce. Ya que la Administración deja de recaudar el IVA, ITP y Sociedades en un porcentaje no inferior al 40%.

imesa

Equipos para centrales hidroeléctricas y depuradoras
- Limpiarrejas
- Compuertas
- Rejas

Arquitectura Industrial
- Estructuras Metálicas Singulares
- Cerramientos de fachadas mediante telas metálicas

Calderería especial
- Aparatos a presión

imesa
INDUSTRIAS METALÚRGICAS ESGUEVA S.A.
ARANDA DE DUERO (Burgos)

Tel. 947 507 891
Fax 947 507 892

imesa@imesa.es
www.imesa.es

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification
Nº 9000582

2005
EMPRESA DEL AÑO

Síguenos en: IndustriasMetalurgicasEsguevaSa imesatv

ELECTRO SANZ HERMANOS, SL

Calidad y experiencia acumulada

Electro Sanz Hermanos inició su actividad en Aranda hace más de 50 años, habiendo acumulado así una **importante experiencia** en la venta y reparación de automóviles.

Uno de los hitos en su evolución empresarial fue su incorporación en **1998** a la **red de Servicios Oficiales Seat**, para más tarde pasar a formar parte de la **red Volkswagen** y especializarse en **Audi.** Actualmente Electro Sanz Hermanos atiende desde sus instalaciones en el Polígono Industrial Prado Marina a estas tres marcas.

Pensando siempre en **ser prácticos** y dar más opciones a sus clientes, la empresa ofrece hasta **cuatro años de garantía** en los vehículos de toda la gama, y servicios complementarios a la venta, como **seguros y financiación,** para que el cliente tenga a mano todo lo que necesita.

En su **taller** un **personal altamente cualificado** se encarga de las reparaciones mecánicas, eléctricas, y de carrocería, realizando también operaciones menos complejas como el cambio de neumáticos y de lunas. Como servicio oficial Volkswagen y Seat, está especializado en todos los modelos del grupo, Skoda y Audi incluidos.

La **formación continua del personal** es una de las máximas en el taller de Electrosanz, así como el **uso de un utillaje y equipos específicos** para los vehículos. Trabajan siempre con **recambios originales** y aunque la legislación exige sólo 3 meses de **garantía en las reparaciones**, Electrosanz Hermanos la amplia hasta los **dos años**.

Otra diferencia fundamental y destacable es que tiene **implantado el Sistema de Gestión de la Calidad**, en base al cual realizan un **seguimiento** de las reparaciones con el objeto de medir la **calidad de las mismas** y el **nivel de satisfacción** de los clientes.

En la empresa están convencidos de que a pesar de la situación económica actual, no sólo el precio es lo importante. La **filosofía** de los responsables de Electrosanz Hnos es **dar siempre el mejor servicio y la mejor calidad en las reparaciones**, ya que ello es determinante para alargar la vida útil de un vehículo.

947 51 23 02 www.electrosanz.seat.es

PARADILLA 143

Los cuartos de lechazo más deseados

Paradilla 143 nació hace 10 años, cuando Eduardo Abad García creó con su padre una ganadería de ovejas churras (raza autóctona), algo que le apasionaba y conocía, pues su familia criaba lechazos.

Pero su idea iba más allá de una simple explotación ganadera. Enfocada a producción de carne y en régimen semi-extensivo (se saca al campo el ganado que no cría), busca siempre **la mejor materia prima**, con selección genética y alimentación muy cuidada. Poco a poco edificó nuevas naves: abiertas, con los animales a la vista, automatizadas… Y acondicionó la finca con jardines, de forma que **la explotación está perfectamente preparada para visitas**.

Ahora disponen de un recibidor con vistas a las instalaciones, parque infantil, pequeña ruta botánica y zonas de descanso. Acaba de nacer el **"oviturismo"**.

El último paso ha sido crear un comedor e invertir en un horno y equipo de envasado, con el objeto de cerrar el ciclo. Los lechazos que se producen en Paradilla 143 son preparados en cuartos, **asados al estilo tradicional**, y envasados al vacío, para que el consumidor sólo tenga que adquirirlo, calentarlo siguiendo las instrucciones y disfrutarlo donde desee. Sin que el producto pierda un ápice de **sabor y calidad**, porque el **proceso ha sido largamente testado e investigado**.

Los cuartos se pueden adquirir **en la finca, al vacío y también calientes, para recoger a la hora que desees, o a través de su tienda online**.

El proyecto fue finalista del **Premio Joven Agricultor Innovador Europeo** y ganador del **Premio Joven Empresario de AJE Burgos.**

615 055 241 www.paradilla143.com

FUNELCA TANATORIO-CREMATORIO

Profesionales cualificados para ofrecer un servicio digno y respetuoso

Desde el inicio de su actividad, a finales de 2011, **Funelca** se ha volcado en ofrecer unos **servicios funerarios dignos** y con tratamiento absolutamente respetuoso hacia el fallecido. Para ello es **imprescindible contar con profesionales cualificados**, conocedores de las técnicas de **tanatopraxia** y otras formaciones complementarias como psicología, protocolo, floristería, gestión…

Los empleados de Funelca reciben formación continua y específica con profesores de la Escuela de Tanatopraxia, lo cual les permite dar el mejor servicio.

Ubicada en el kilómetro 1,5 de la carretera de La Aguilera, junto al cementerio de Aranda, **Funelca** ofrece además unas **instalaciones amplias, cómodas y modernas**, con hall, cuatro velatorios, sala de exposición, sala de despedida, baños y horno **crematorio en el mismo edificio**, lo que evita traslados innecesarios. Funelca fue pionera ofreciendo servicio de incineración en la Ribera.

Además tiene una **capilla** para facilitar la celebración de servicios religiosos, y en el exterior disponen de **35 plazas de aparcamiento propias, jardines y zonas comunes al aire libre**.

Funelca **gestiona el servicio funerario en cualquier punto de España** de forma rápida, sin retrasos, ya que no hace falta esperar 24 horas. Y **también los traslados internacionales e incluso las repatriaciones**, pues cuentan con convenios con distintas compañías.

Recientemente **Funelca ha abierto otro tanatorio en Roa de Duero**, con la intención de ofrecer un mayor servicio a los pueblos de la Ribera del Duero.

900 100 715 / 947 501 955

TOPRIBERA.COM

Una útil plataforma multimedia para organizar vacaciones o escapadas

Todo el interés turístico de la Ribera del Duero se puede encontrar en una sola página web. Todas las poblaciones de la Denominación de Origen Ribera del Duero, sus bodegas, sus alojamientos, sus restaurantes, su ocio y enoturismo. Eso es **www.topribera.com**: una **plataforma multimedia** ideal para organizar nuestras **vacaciones y escapadas**, y donde el cliente siempre va encontrar lo que busca de forma fácil y rápida.

Sin duda alguna el **elemento diferenciador de TopRibera**, en comparación con otras webs de este tipo, es su **mapa interactivo**, con todas las poblaciones de la D.O. Ribera del Duero y su ubicación exacta, abarcando toda la información necesaria para conocer una zona tan extensa y rica.

Además de gozar de un **diseño muy atractivo**, en TopRibera encontraremos grandes **fotos panorámicas, galerías, vídeos y mapas.** Y lo más importante: tiene una **navegación muy sencilla e intuitiva.**

TopRibera tiene un menú perfectamente estructurado y un buscador con numerosos filtros: por provincia, ciudad, características de la bodega, el tipo de alojamientos (hotel, hostal, casa rural, albergue, camping, posada real…), o por tipo de restaurante (asador, bar, discotecas, pub, pizzería…). E igual con el ocio: se pueden buscar visitas a bodegas subterráneas, museos, enotecas, oficinas de turismo...

TopRibera es el sueño hecho realidad de Yolanda Bayo; es un proyecto dentro de la Agencia de Viajes YBayo que quiere abrir la ventana de la Ribera del Duero al mundo y hacer crecer a todos los establecimientos que en ella se anuncian.

www.topribera.com

La DO Ribera del Duero incrementa sus ventas

Se consolida como segunda denominación de origen de vinos en España

La Ribera del Duero se consolida como la segunda Denominación de Origen que más vende en España, con una cuota que en 2013 ascendió al 9,5% del mercado nacional. Los vinos de Ribera del Duero aumentaron el pasado año su participación relativa en los canales de ventas de alimentación y hotelería, especialmente en bares y restaurantes, donde la presencia de la DO sube del 8,9 al 10%.

En 1995 apenas acaparaba el 3,6% de la cuota de mercado, ocupando la octava posición en el ranking de ventas de vino de denominación de origen. En el último año Ribera del Duero ha aumentado en más de 5 puntos su participación, fortaleciendo su posición en el mercado nacional. Todos estos datos se desprenden del último Informe Nielsen, relativo a 2013, en el que queda reflejada la evolución del consumo de riberas dentro y fuera de los hogares.

A diferencia de lo que venía ocurriendo en años anteriores, en 2013 se ha registrado un crecimiento del volumen de ventas de los vinos ribereños en el canal de hostelería, mientras el de alimentación mantiene su dinámica de crecimiento, con una cuota estable en el 9%.

También en 2014

Las ventas de vinos de la Ribera del Duero también han experimentado un importante incremento en el primer semestre de 2014, superando la marca record alcanzada en las mismas fechas del año anterior. De enero a junio se han llegado a las 45.060.549 unidades, un 9,5% más que en el mismo período del pasado ejercicio.

La DO sigue también escalando posiciones en el mercado exterior, si bien el estancamiento general del consumo de vino en España ha llevado al Consejo Regulador a buscar nuevas vías de promoción exterior que propicien un mejor posicionamiento de los vinos en mercados internacionales.

En 2014 se pondrán en marcha planes de promoción en Suiza, Alemania y Gran Bretaña, que se sumarán al ya existente en México y la campaña conjunta que se desarrolla con Rueda en Estados Unidos.

Remax abre una agencia de servicios inmobiliarios en la Ribera

Siguiendo la línea positiva de creación de nuevos negocios en Aranda y la comarca, ASEMAR celebra la ubicación en la ciudad de una agencia de servicios inmobiliarios como franquicia de REMAX ABC.

Su responsable, Lourdes Rodríguez, es una ex trabajadora de la empresa que, animada por la formación y experiencia adquiridas, se ha animado a emprender. Su idea es ofrecer un centro de negocios con una forma de intermediar basada en la rigurosidad empresarial y colaboración con otras oficinas inmobiliarias. Valoración de inmuebles, asesoramiento a los propietarios, marketing y control de las personas que visitan la propiedad son algunos de los servicios que van a ofrecer desde la nueva oficina.

Nuevas tecnologías y empleo

De lujo fue el segundo curso de verano organizado por el Colegio de los Gabrielistas Ciudad de la Educación y que se celebró en junio. Inaugurado por la ministra de Empleo, Fátima Báñez, contó de nuevo con unos ponentes de alto nivel, entre los que destacaron el general Roldán, director del Centro Nacional de Inteligencia, Julio Linares, vicepresidente de Telefónica el magistrado Joaquín Delgado Martín, y periodistas como Fernando Jáuregui, Alfonso Rojo, Bieito Rubido, entre otros.

Lo bueno sabe a Ribera.

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN
RIBERA DEL DUERO

El IV Foro Suma Emprendiendo ofrecerá ferias de empleo y de herramientas TIC

Se celebrará en Aranda de Duero los días 5, 6 y 7 de noviembre

La cuarta edición del Foro Suma Emprendiendo tendrá lugar este año los días 5, 6 y 7 de noviembre. El evento, organizado por la Concejalía de Promoción y Desarrollo del Ayuntamiento de Aranda con el apoyo de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Aranda y la Ribera, (JEARCO), ha tenido una gran aceptación en la ciudad desde su primera edición, y año tras año presenta novedades que atraen tanto a emprendedores como a jóvenes en busca de empleo o con ideas para crear un negocio.

Aunque la Concejalía está aún terminando de cerrar detalles del programa, está confirmado que la cuarta edición va a acoger una Feria de Herramientas TIC para empresas y emprendedores el día 7 de noviembre. Se trata de la principal novedad del Foro 2014. En ella está previsto que participen empresas que han desarrollado diferentes herramientas y aplicaciones informáticas de utilidad para distintos negocios. En el transcurso de esta Jornada tendrán lugar también varias conferencias magistrales sobre las TIC.

El primer día, el 5 de noviembre, se celebrará la II Feria de Empleo, una iniciativa que se estrenó el año pasado en el Foro Suma Emprendiendo con gran participación de jóvenes y que repetirá de nuevo con la presencia de 10 empresas de Aranda de Duero. Éstas reclutarán curriculums vitae para procesos de selección que previamente se habrán publicado en el blog Aranda Emprende y que se presentarán la última semana de octubre, siendo éste otro de los cambios que se han introducido con respecto al año pasado, con el objeto de mejorar la feria de empleo. También se organizará un taller de coaching.

Y el 6 de noviembre será una jornada igualmente muy práctica, con el desarrollo de tres talleres en los cuales se impartirán tres nuevas herramientas dirigidas a tres campos: ventas, marketing y generación de ideas.

La ADRI Ribera del Duero Burgalesa diseña con los empresarios el nuevo Plan Estratégico

La Asociación para el Desarrollo de la Ribera del Duero Burgalesa se ha reunido con distintos empresarios de Aranda y la comarca en varias jornadas de trabajo con el objeto de definir el nuevo Plan Estratégico que se seguirá en el próximo Programa de Desarrollo Rural LEADER para la comarca de la Ribera del Duero.

Durante los encuentros los asistentes han intentado marcas las líneas de actuación que puedan contribuir a generar dinamismo y riqueza, al tiempo que se preserve la identidad del territorio y el equilibrio interno.

En estos momentos se están elaborando los Programas Operativos Regionales correspondientes a los fondos europeos FEDER, FSE y FEADER y la ADRI tendrá que gestionar un nuevo Programa de Desarrollo Rural para su comarca de actuación.

El diseño de un Plan Estratégico es fundamental para estructurar aquellos sectores económicos que son más susceptibles de desarrollo e innovación de modo integral, teniendo en cuenta el desarrollo económico, social, cultural y medioambiental, y aprovechar las interrelaciones que existen entre ellos.

Somos Expertos en Comunicación Turística

RV EDIPRESS

Te damos respuestas

www.rvedipress.com

facebook.com/RVEdipress twitter.com/RVEDIPRESS

C/ Fernández Cid, Nº 2 C. 28035 - Madrid. Tfno.: 91 730 82 15.

Calidad Pascual apuesta por la atleta arandina Celia Antón

Patrocinará a la joven deportista local, promesa del atletismo castellanoleonés

Pascual ha firmado un acuerdo para patrocinar a Celia Antón, campeona de España de atletismo en la categoría juvenil y gran promesa este deporte a nivel nacional. Este patrocinio se enmarca en la estrategia de creación de valor compartido de Pascual con sus grupos de interés, fomentando en el ámbito social iniciativas sobre salud, actividad física, nutrición, bienestar y hábitos de vida saludables.

Celia Antón es una deportista arandina, hija de dos empleados del complejo industrial de Pascual en esta localidad, que practica el atletismo en las modalidades de cross, pista cubierta y aire libre, siendo su especialidad el medio fondo de 800 m y 1.500 m. Es miembro de la Federación de Atletismo de Castilla y León y pertenece al Club Deportivo Atletismo Aranda.

El acuerdo firmado por Calidad Pascual con la joven atleta ayuda a cubrir su participación en diversas citas del calendario nacional e internacional de la temporada 2014, además de otros conceptos como material deportivo y asistencia médica y fisioterapéutica.

Celia Antón fue designada como la mejor atleta de 2013 en la categoría juvenil por la Federación de Atletismo de Castilla y León tras proclamarse en el mismo año campeona de España en las categorías de cross, 1.500 metros en pista cubierta y 1.500 al aire libre, y campeona nacional de campo a través. En su primer año de juvenil, Celia Antón ha subido a todos los podios nacionales, postulándose así como una de las mayores promesas del atletismo en nuestro país.

Celia Antón, segunda por la izquierda.

Apoyando siempre el deporte

Como parte de su apuesta por la salud y la actividad física, Pascual es patrocinador del Equipo Olímpico y Paralímpico Español en los Juegos de Río 2016, patrocinador de la liga ACB de baloncesto desde el año 2012, y patrocinador de la Copa Colegial de baloncesto en diez ciudades españolas.

Además, el Instituto Tomás Pascual Sanz para la Nutrición y la Salud lleva a cabo acciones de divulgación y comunicación para orientar hacia la dieta sana y equilibrada y el ejercicio físico, tanto al gran público como a prescriptores y profesionales de la salud y el deporte.

La familia Zapatero, Premio Especial de Enoturismo

El espíritu emprendedor y de trabajo de la familia Zapatero, creadores del complejo El Lagar de Isilla, ha sido de nuevo premiado por las Rutas de Vino de España de ACEVIN en el apartado de Premio Especial al Mérito Enoturístico.

Con este reconocimiento se valora el hecho de que esta familia arandina ha sabido crear una de las ofertas enoturísticas más completas de su región. También se premia su espíritu conciliador, vinculación al territorio, y el trabajo desarrollado por la promoción del enorutismo, la cultura del vino y la gastronomía de su territorio.

El galardón fue entregado por María Isabel Borrego Cortés, Secretaria de Estado de Turismo, en Madrid, dentro de la entrega de la segunda edición de los Premios de Enoturismo. Al acto asistieron más de 180 personas, entre representantes de las distintas administraciones, expertos del sector enoturístico y medios de comunicación.

FIDUERO '14

Maridaje de Ribera

Aranda de Duero

XXVII Feria de la Ribera

5, 6 y 7 septiembre

AYUNTAMIENTO Aranda de Duero

DIPUTACIÓN DE BURGOS

LAS EDADES DEL HOMBRE
ARANDA DE DUERO 2014

Aranda de Duero

Nómina multiEstrella

[Tú] eres la Estrella

Al lado de las familias

En "la Caixa" queremos hacerte la vida más fácil. Por eso, con tu nómina, podrás beneficiarte de condiciones financieras exclusivas, como la **Cuenta Nómina multiEstrella sin comisiones**[1], descuentos para el día a día y ofertas en tiempo libre para toda la familia.

Consulta todas las ventajas descargándote la ***app* de multiEstrella** o en www.laCaixa.es/multiEstrella

1. La Cuenta Nómina multiEstrella tiene una tarifa de 0 €/mes siempre que se cumplan los requisitos de bonificación. En caso contrario, se cobrarán 6 € el mes que el cliente incumpla las condiciones. Será gratuita siempre que el cliente pertenezca al programa Nómina multiEstrella y utilice exclusivamente los canales electrónicos para las operativas siguientes: pago de recibos e impuestos, reintegros de efectivo, traspasos y transferencias, solicitud de talonario y consultas de posición, saldo o extracto. Consulta todas las condiciones en www.laCaixa.es/multiEstrella. NRI: 942-2014/09681

FIBA We Are Basketball — Basketball World Cup SPAIN 2014

24 selecciones, 80 partidos,
todas las estrellas del básquet mundial

@multiestrella

www.facebook.com/multiEstrella